

América Latina, nuevas oportunidades de negocios



SE

Eduardo Ramos Avalos
Jefe de la Unidad de Coordinación de
Negociaciones Internacionales

Noviembre 2011

Indice

- I. Beneficios del comercio exterior
- II. Retos externos del comercio exterior
- III. Estrategia de negociaciones
 - a) ¿Por qué América Latina?
 - b) Iniciativas bilaterales
 - Colombia
 - Perú
 - Brasil
 - c) Iniciativas regionales
 - TLC con Centroamérica
 - Foro del Arco Pacífico Latinoamericano
 - Alianza del Pacífico
- IV. Consideraciones finales

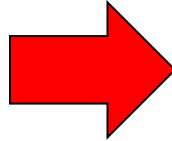
I. Beneficios del comercio exterior

El comercio exterior ofrece:

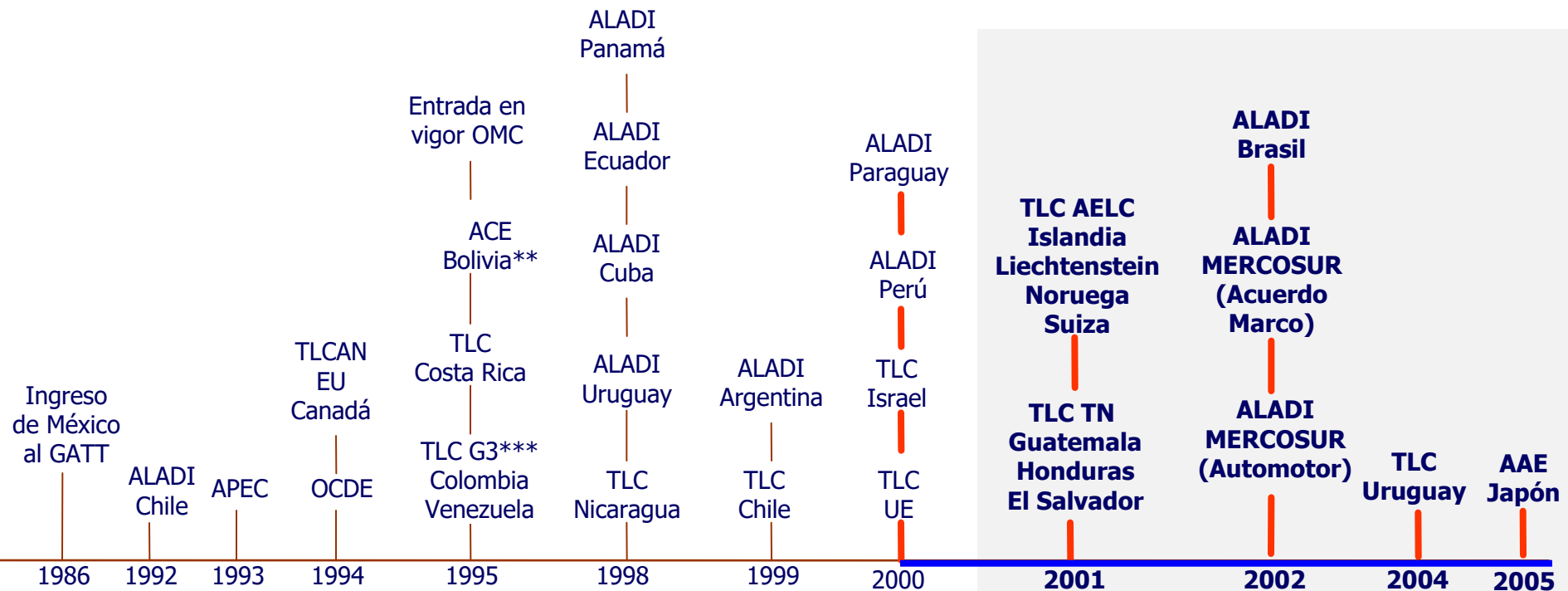
- ✓ Mercados externos para productos y servicios mexicanos
- ✓ Insumos a precios y calidades competitivos y más opciones de consumo
- ✓ Certidumbre a la inversión nacional y la extranjera
- ✓ Más empleos y mejor remunerados

I. Beneficios del comercio exterior

Red de acuerdos



- 11 TLC's con 43 países
- 10 acuerdos ALADI*
- 28 APPRI's firmados



*ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración.

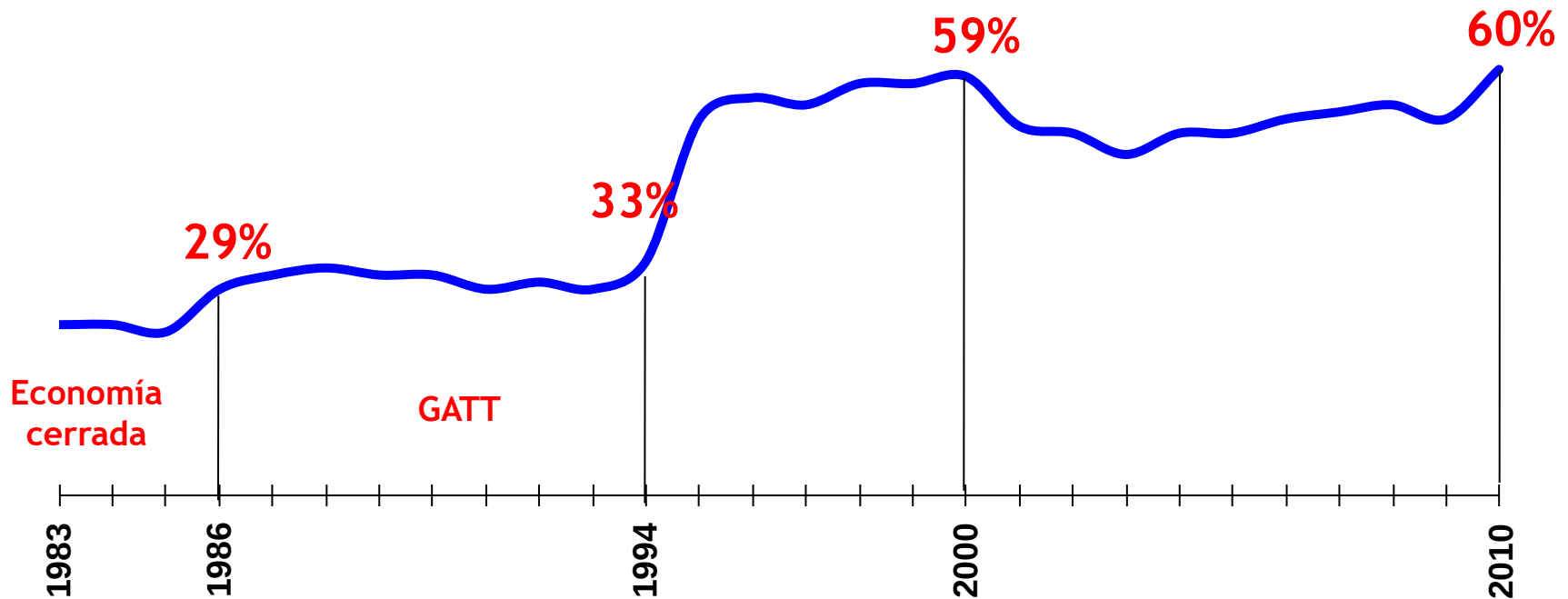
**El ACE sustituyó al TLC en abril de 2010.

*** Venezuela sale del TLC en 2006.

I. Beneficios del comercio exterior

Participación del comercio en el PIB de México

Grado de apertura de México
($Xs + Ms / PIB$)



INEGI cambió su base a partir de 2003

Fuente: BANXICO e INEGI

I. Beneficios del comercio exterior

Exportaciones

Importaciones

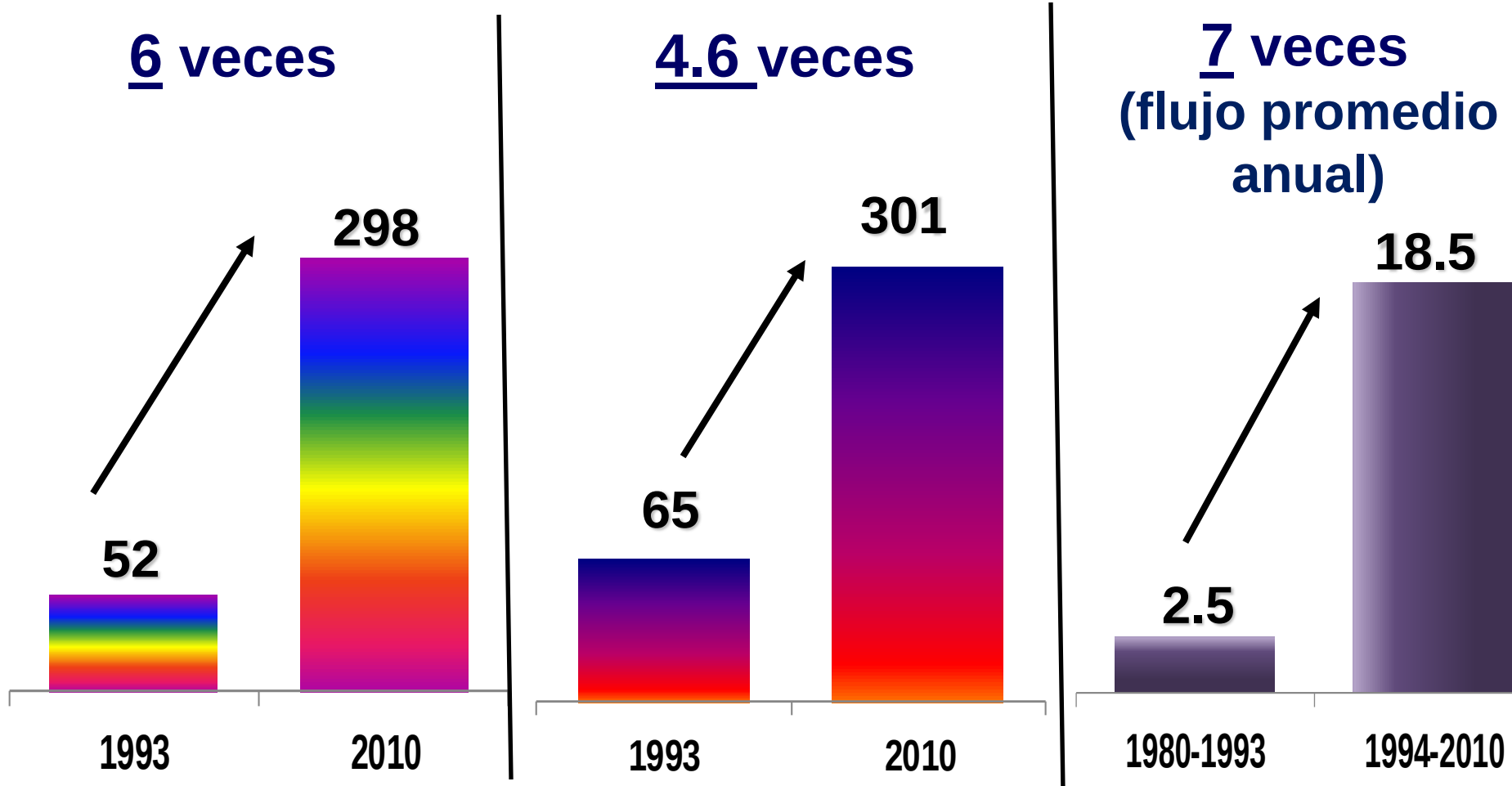
IED

Miles de millones de dólares

6 veces

4.6 veces

7 veces
(flujo promedio
anual)



II. Retos externos del comercio exterior

**Erosión
preferencias**

**Mayor
competencia de
economías
emergentes**

**Múltiples
reglas**

Regionalismo

III. Estrategia de negociaciones con América Latina

Respuesta a los retos externos ➡ dos objetivos estratégicos:

- ✓ Una mayor integración continental tanto al Norte como al Sur.
- ✓ Diversificar exportaciones:
 - América Latina
 - Otras regiones, tales como Asia-Pacífico

III. Estrategia de negociaciones con América Latina



1. TLC único México-Centroamérica
(convergencia de tres tratados)

2. Colombia

3. Perú

4. Arco del Pacífico
Latinoamericano
11 países

6. Brasil

5. Alianza del Pacífico

II. Estrategia de negociaciones

a) ¿Por qué América Latina?

- ✓ **Mercado natural** para productos y servicios mexicanos, particularmente para las PyMEs.
- ✓ **450 millones de consumidores** potenciales, superior a los de EE.UU. y Canadá - 340 millones.
- ✓ Después de Asia, **región con mayor tasa de crecimiento del PIB - 5% promedio anual** en los últimos cinco años.
- ✓ **550 mil millones** de dólares de importaciones en 2008 (más del doble de lo que México le vende a EEUU).
- ✓ Destino de **50 mil millones** de inversión mexicana.

b) Iniciativas Bilaterales

Colombia: Profundización del TLC

- ✓ 1995: TLC G3 (México, Colombia y Venezuela).
- ✓ 2006: Venezuela denuncia el TLC.
- ✓ 2007: Adecuación y profundización del TLC con Colombia.
- ✓ 2009: Conclusión técnica de las negociaciones, surgiendo el Protocolo Modificadorio, instrumento que fue ratificado el Senado de la República en abril de 2011.
- ✓ Colombia es para México:
 - a) Segundo mercado de exportación
 - b) Tercer destino de la inversión mexicana en América Latina
 - c) Importante aliado en la integración comercial

Colombia.- Protocolo Modificatorio al Tratado de Libre Comercio

- ✓ El Protocolo Modificatorio al TLC con Colombia establece compromisos en los siguientes ámbitos:
 - a) **Modificación al nombre del Tratado:** “Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia”.
 - b) **Acceso a mercados:** mejorar las condiciones de acceso para los productos mexicanos al mercado colombiano.
 - c) **Reglas de origen:** permitir una mayor utilización de insumos de terceros países en la producción de bienes finales que se exporten entre México y Colombia.
 - d) **Administración del Tratado:** modificar algunas de las funciones de la Comisión Administradora con el propósito de hacer más eficiente y agilizar la adopción de ciertas decisiones para una mejor operación del Tratado.

b) Iniciativas Bilaterales

Perú: Acuerdo de Integración Comercial

- ✓ 2006: Inicio de negociaciones.
- ✓ 2007-2010: Impasse en las negociaciones.
- ✓ Febrero 2011: Reinicio de negociaciones.
- ✓ Abril 6 2011: Conclusión y firma del Tratado. Se está en espera de la aprobación por parte del Senado.
- ✓ Perú es para México:
 - a) Séptimo mercado de exportación
 - b) Segundo destino de la inversión mexicana en América Latina
 - c) Importante aliado en la integración comercial

Perú.- Acuerdo de Integración Comercial

- ✓ Este Acuerdo de Integración Comercial establece compromisos en cuatro grandes rubros:
 - a) **Comercio de bienes:** aranceles; reglas de origen; procedimientos aduaneros; reconocimiento mutuo de denominaciones de origen; salvaguardas; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; y, prácticas desleales.
 - b) **Comercio de servicios:** transfronterizos; servicios financieros; entrada temporal de personas; y, reconocimiento mutuo de certificados de estudios.
 - c) **Inversión:** incluye garantías a los inversionistas y acceso a un mecanismo de arbitraje internacional.
 - d) **Asuntos institucionales y mecanismo de solución de controversias.**

b) Iniciativas Bilaterales

Brasil: Acuerdo Estratégico de Integración Económica

- ✓ Agosto 2009: Mandato de Presidentes a explorar todas las opciones que permitieran ampliar el comercio y la inversión bilateral, incluyendo la posible negociación de un tratado de libre comercio.
- ✓ Febrero 2010: Inicio proceso formal de trabajo.
- ✓ Mayo 2010: Términos de referencia:
 - acuerdo amplio
 - cobertura integral
 - reconocimiento a sectores sensibles
 - atención a barreras no arancelarias
- ✓ Noviembre 2010: Anuncio de inicio de negociaciones. Aún no se pacta el calendario de negociación

c) Iniciativas regionales

- ✓ **Objetivo:** convergencia de tratados (armonización de compromisos)
- ✓ **Beneficios:**
 - Promover proveeduría regional
 - Aprovechar economías de escala
 - Disminuir costos de transacción y administrativos
- ✓ **Iniciativas:**
 - TLC Único México-Centroamérica*
 - Arco del Pacífico Latinoamericano**
 - Alianza del Pacífico***

*TLC Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), TLC con Costa Rica, TLC con Nicaragua

**México, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Colombia, Perú y Chile

***México, Colombia, Perú y Chile

c) Iniciativas regionales

TLC con Centroamérica

- ✓ 2008: Se adopta decisión para convergencia de TLCs vigentes.
- ✓ Marzo 2010: Inicio de negociaciones.
- ✓ Octubre 2011: Conclusión de las negociaciones.
- ✓ 22 Noviembre 2011: Suscripción del Tratado. Se espera su aprobación por parte del Senado.
- ✓ TLC Único incluye todos los temas (acceso a mercados, reglas de origen, servicios, inversión, solución de diferencias, etc.).
- ✓ El TLC Único sustituirá TLCs vigentes.
- ✓ Centroamérica representa un mercado de 50 mil millones de dólares y México participa sólo con el 8%.
- ✓ Inversiones mexicanas en la región suman 5,200 mdd.

c) Iniciativas regionales

Arco del Pacífico Latinoamericano

- ✓ Nace formalmente en 2007.
- ✓ 11 países: México, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Colombia, Perú y Chile
- ✓ Objetivo es lograr mayor integración de la región y con la región Asia Pacífico.
- ✓ En noviembre de 2009 se acordó el inicio de negociaciones sobre convergencia comercial, partiendo por el tema de aranceles y reglas de origen.

c) Iniciativas regionales

Alianza del Pacífico

- ✓ La iniciativa se formalizó en la Cumbre de Lima el 28 de abril de 2011.
- ✓ 4 países: México, Colombia, Perú y Chile
- ✓ Objetivo es avanzar Arco Pacífico en una integración profunda vía la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas
- ✓ Sinergias con Arco Pacífico al tener los mismos objetivos.
- ✓ Cumbre de Mérida el 4 de diciembre de 2011.

IV. Consideraciones Finales

- ✓ Los tratados de libre comercio han permitido incrementar nuestras exportaciones, tener acceso a mejores insumos y atraer inversiones extranjeras para complementar las nacionales.
- ✓ El acceso a mercados externos contribuye a la recuperación económica, el incremento de la competitividad y la preservación y creación del empleo.
- ✓ El gobierno mexicano continuará sus esfuerzos por integrarse a la economía mundial para fortalecer su competitividad.