

INVESTIGAR EN COMUNICACION

M^a Rosa Berganza Conde, José A. Ruiz San Román

ISBN: 9788448198251

Parte I: EL MÉTODO CIENTÍFICO APLICADO A LA REALIDAD COMUNICATIVA.

1. Investigación y realidad social. Una reflexión epistemológica (César G. Cantón y José A. Ruiz San Román).
2. El método científico aplicado a la investigación en Comunicación Mediática (M^a del Carmen García Galera y M^a Rosa Berganza Conde).
3. Planificación de la investigación en Comunicación: fases del proceso (Olga del Río y Teresa Velásquez).
4. Metodología y uso estratégico de fuentes estadísticas y bases de datos de contenidos de medios (M^a Rosa Berganza Conde y M^a del Carmen García Galera).
5. La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión (M^a Rosa Berganza Conde).
6. Herramientas informáticas para el análisis de datos. Aplicaciones básicas del programa SPSS (María Luisa Humanes, GEAC).

Parte II: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS A LA COMUNICACIÓN.

7. La encuesta. Observación extensiva de la realidad social (M^a Lourdes Vinuesa).
8. Análisis de contenido cuantitativo de medios (José Javier Sánchez Aranda).
9. Los experimentos (José A. Ruiz San Román).
10. La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios (Roberto de Miguel).
11. El grupo de discusión y sus aplicaciones a la investigación de la comunicación masiva (Roberto de Miguel).
12. La observación sistemática y participante como herramienta de análisis de los fenómenos comunicativos (Roberto de Miguel).

Anexo.