

Guía para el Caso Zara: TI para una moda cambiante

El Modelo de Negocio de Zara consideró una idea muy original. “Vincular la demanda de los clientes con la manufactura y vincular la manufactura con la distribución”. Esa es la idea por la que nos guiamos todavía. – José María Castellanos Ríos, director general de Inditex. Las computadoras eran realmente importantes para establecer el tipo de negocio que ellos querían construir.

Para esta semana revisa nuevamente el caso y reflexiona sobre lo siguiente:

Desde tu experiencia ¿qué herramientas le podrían ayudar a Zara a entender su macroentorno y situación actual?

¿Por qué consideras que esas herramientas son importantes para el entendimiento del negocio y cómo le beneficiarían a Zara?

En el análisis PESTEL se establece el factor tecnológico sobresaliente, en el caso de Zara ¿qué factores debe considerar constantemente para mantenerse a la vanguardia?

