

La Historia de la Radio en México

En este apartado se abordarán los inicios de la radio como medio de difusión así como sus diferentes fases y su trayectoria en México. Además, se hablará sobre las estaciones de radio más emblemáticas y cómo han ido modificando su contenido, lo que se relaciona con algunos de los acontecimientos de la historia.

Este medio fue extendiéndose en cada estado de la República Mexicana y se consideró impulsador de grandes estrellas y conductores, así como cantantes, cómicos, reporteros, conductores y directores de la historia del país.

Inicios de la radio y la época moderna.

En el festejo del centenario de los Tratados de Córdoba, el presidente de



México, Álvaro Obregón, visitó Veracruz, estado donde se llevó a cabo la fiesta conmemorativa con fiestas populares, desfiles militares, carros alegóricos, carreras de autos, funciones de teatro y cine, conciertos y, por primera vez, transmisiones radiofónicas, esto en

agosto de 1921.

La primera transmisión oficial de radiofrecuencia en México fue realizada por la Dirección General de Telecomunicaciones el 27 de septiembre de 1921, la cual incluyó canciones, música y poemas. Al día siguiente, el presidente Álvaro Obregón inauguró las estaciones de radiofrecuencia de la Fuerza Aérea Mexicana.

El presidente Álvaro Obregón expresó las siguientes palabras en conmemoración de este hecho.

“Felicitó muy cordialmente al Gobierno del México por el éxito alcanzado en las pruebas experimentales de telefonía inalámbrica que se llevaron a cabo hoy, 27 de septiembre de 1921, en el Departamento Técnico de la Dirección General de Telégrafos, dependiente de la Secretaría de

Comunicaciones y Obras Públicas. Este es un paso efectivo en la conquista de las modernas Ciencias físicas.” (Portal CCH, UNAM).

Ese mismo día, Adolfo Enrique Gómez Hernández, con apoyo de su hermano Pedro, puso a funcionar un transmisor de 20 watts de potencia, esto bajo el patrocinio de Pedro Barra Villela para sus experimentos. El equipo empleado fue de marca *Forest* y se instaló en el nivel inferior del teatro Ideal de la ciudad de México. Uno de los participantes en su inauguración fue el tenor José Mojica.

En Monterrey, Constantino de Tárnava inició las transmisiones regulares de una emisora llamada TND (Tárnava Notro Dame) el 27 de octubre de 1921. En su primer programa participó la soprano María Ytirria, el pianista Carlos Pérez Maldonado y el tenor Aubrey Saint John Clerke, entre otros.

*“Las primeras estaciones privadas, según Mejía (2007), serían las instaladas conjuntamente por el periódico *El Universal* y la tienda de artículos electrónicos *La Casa del Radio* de Raúl Azcárraga, que operó de 1922 a 1928, y que transmitiría la primicia poética *Radio*, del estridentista Manuel Maples Arce; dentro de su programación, que era similar a las de otras estaciones, comenta Velázquez (2008), se transmitían conciertos, programas educativos, emisiones especiales dedicadas a un Estado de la República, segmentos de radioaficionados con dotes artísticas, conciertos de piano y de orquestas y, también eran comunes, la participación de orquestas típicas de corte nacionalista, como la del maestro Miguel Lerdo de Tejada; mientras la propaganda incluía cigarrillos o anuncios de productos de la empresa Colgate-Palmolive, además de realizar programaciones en directo, para el dentífrico *Ipana*, con músicaailable de fox-trot, tango, vals, danzones y blues, además de interpretaciones de canciones de Alfonso Esparza Oteo, Joaquín Pardavé o Guty Cárdenas, que cerraba su emisión con la frase: *Sonríe mejor quien usa IPANA*, ofreciendo a quienes reportaran la transmisión un tubo de pasta que les duraría diez días” (Dominguez, 2011).*

La radio empezó a ser utilizada como medio de difusión política por Plutarco Elías Calles, cuando fue candidato a la presidencia de México, a través de la emisora *El Universal Ilustrado* en el año 1924. En ese año hace la toma de posición como presidente e inauguró la radiofusora de la Secretaría de

Educación Pública llamada CZE que cambiaría posteriormente para llamarse a XFX. Dentro su la programación se transmitían: conferencias, consejos para amas de casa sobre alimentación, salud e higiene, noticieros y un boletín meteorológico.

El Diario Oficial de la Federación publicó el 6 de mayo de 1925 la Ley de Comunicaciones Eléctricas en que se prohibía que las transmisiones atentaran contra el Estado y la seguridad. En ese sentido, el Partido Nacional Revolucionario (PNR), inició transmisiones a través de la estación de radio XEFO en 1931, que después pasó a Fráncico Aguirre Jiménez, y que fue utilizada para difundir la doctrina del partido, en especial para la campaña de Lázaro Cárdenas.



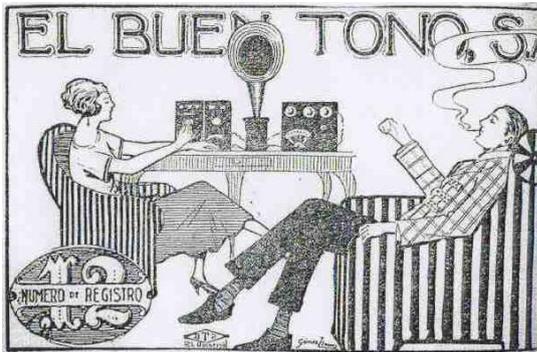
Las estaciones de Emilio Azcarraga Vidaurreta fueron la XEB, XEW, XEQ, XERPM y XEDF conocidas como “Los cinco puntos de oro de la radio”. Posteriormente, Azcárraga creó en 1941 la RPM (Radio Programas de México) y ocupó el lugar como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión.

La radio en México poco a poco mostraba su importancia para la vida nacional, por lo que el 30 de septiembre de 1946 se celebró el primer Congreso Interamericano de Radiodifusores, que dio lugar a la AIR (Asociación Interamericana de Radiofusión), la cual defendía los intereses de la radio comercial.

Las estaciones de radio frecuencia FM iniciaron sus trasmisiones en 1952, con la estación XHFM, Radio Joya, que operó en la ciudad de México. En los años siguientes, esas estaciones se multiplicarían y para en 1957 aparecerían las estaciones XEQ y XEOY; en Monterrey la XET y en Matamoros la XHMLS.

En esa época las principales cadenas de radio fueron: *Cadena Radio Continental*, *Radiofusoras Unidas Mexicanas S.A.*, *Cadena Móvil*, *Radio Cadena Nacional* y *Radio Central Radiotelefónica*, entre otras.

Durante el segundo congreso de la AIR se aprobaron 12 bases las cuales indicaban: “que la radiodifusión no fuera servicio público, que se respetara la libertad de expresión, que el Estado sólo controlara la cuestión técnica, no a la censura, que el Estado estuviera limitado como radiodifusor, que las concesiones fueran por tiempo indefinido, que se gozara de beneficios fiscales y que no se permitiera que el Estado realizara propaganda comercial.” (Radio, Prensa y Televisión, 2011). Esta información fue incluida en 1960 en la Ley Feral de la Radio y Televisión en 1960.



Aspiraba a convertir al radioaficionado en radiofumador
(Ornelas, 2006: 152) Imagen tomada de
<https://portalacademico.cch.unam.mx>

El *Buen Tono*, la primera estación

El 15 de septiembre del 1923, José Reynoso inauguró la estación de *El Buen Tono* (la CBY). Su eslogan fue “El buen tono de la radio” y sirvió como medio para impulsar la industria cigarrera. Esta estación de radio estaba concesionada a la

compañía del mismo nombre. Posteriormente en la Conferencia la Internacional de Comunicaciones realizada en Washington, se le otorgaron las siglas XEB. Fue el popular conductor Alejandro Rodríguez Morán quien le adjudicó el sobrenombre de *La B Grande de México*.

En 1983 la B' se convirtió en la estación de radio piloto del Instituto de la Radio, en estos tiempos ya había cambiado de programación y de propietario, sin perder su esencia.

Surgimiento de la Radio universitaria

El 14 de junio de 1937 inició la radiofusión universitaria creada por la Universidad Autónoma de México con el nombre de: XEXX, bajo la dirección de Alejandro Gómez Arias y operada por universitarios. La transmisión inaugural se llevó a cabo en el Anfiteatro Bolívar.

La frecuencia de radiofusoras Universitarias fue esporádica pero importante para entender la dinámica de la radio difusión mexicana por los contenidos que

se transmitían. Al año 1954 sólo existían: *Radio UNAM, Radio Universidad de San Luis Potosí, Radio Veracruzana y Radio universidad de Guanajuato.*

En la década de los 70s se impulsó la radio universitaria y que dio siete permisos a otras universidades: Baja California (1976), Guadalajara (1974) y Querétaro (1979) en frecuencia Modulada.

Hacia la década de los 80s, la principal preocupación de estas radiofusas fue la difusión cultural, la cual, era definida por la emisión de música formal y sus programaciones sobre noticiarios y programas con comentarios sobre las artes y cultura. Éstas eran características propias de la entidad universitaria y del radioescucha de tipo educativo.

En la parte informativa, la radio universitaria se apoyó en los servicios de otras radiodifusoras como Radio Educación, Radio UNAM o del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), que ofrecían los últimos pormenores sobre los acontecimientos nacionales e internacionales.

Sin embargo, las radios universitarias enfrentaron algunos problemas como mantener su estilo de radiofusas culturales y la escasez de recursos financieros que se les asignaron para poder funcionar.

La Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Secretaría de Educación Pública han colaborado en buscar fórmulas para que las radios universitarias generen intercambio de información en materia informativa, de producción o en mejorar la capacitación de sus productores, musicalizadores, programadores, reporteros y todo colaborador.

Según Vilar (et. al.1988), citado en Ortiz: “Las emisoras universitarias cumplen tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística, promueve la cultura y la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico”

De acuerdo con la ANUIES, Radio Universidad tiene varios propósitos:

- Elevar la calidad de la producción radiofónica
- Mejorar la calidad en la transmisión de la señal
- Innovar en los contenidos, música y lenguaje radiofónico

- Mantener el perfil cultural y buscar nuevas audiencias
- Capacitar y actualizar a su personal, y
- Vincularse con el entorno de la U.A.B.C.

Posteriormente, Radio Universidad se preocupó por vincularse con emisoras gubernamentales como IMER y Radio Educación, con el fin de fortalecerse con los programas de alta calidad de estas estaciones y, particularmente, con el valioso servicio noticioso que ofrecen cotidianamente las radios universitarias.

De la radio de entretenimiento a la informativa

El año 1929 surgió el primer servicio de noticias continuas por parte de la emisora Radio Mundial (XEN), originalmente CYS. Al siguiente año, 18 de septiembre, nació XEW del empresario Emilio Azcárraga, estación pensaba con una finalidad económica. La W es la primera en desarrollar estrategias de publicidad para incidir en los hábitos y costumbres del consumo cotidiano, lo que dio paso a la etapa de la radio espectáculos en México.

A finales de la década de los veinte, la XEB fue la estación líder por su alta potencia y emisión de programas musicales y radio teatro, que llevó a los hogares programas de diversión y distracción. Entre estas producciones encontramos programas en vivo donde predominaba el romanticismo de Agustín Lara y Toña la Negra.

Para 1934 la EXW contó con una programación estructurada para todos los estratos sociales y para todas las edades, generando la creación de actores y actrices con la creación de las famosas radionovelas y un desarrollo de la música. En este año fue tomada por el partido comunista para transmitir su mensaje y hacerse oír.

El 1937 se decretó la transmisión dominical de *La Hora Nacional*, producida por el gobierno, y enlazaba a todas las estaciones de radio del país, para que el gobierno federal informara a la población de sus actividades. Actualmente se sigue transmitiendo los domingos a las 10 de la noche.

La radio Digital

A partir de la llegada de internet y el desarrollo tecnológico, se potenció la convergencia digital, que a su vez generó varios productos, entre ellos la llamada radio digital, que representa una forma novedosa de transportar la señal radiofónica.

En 1994 apareció la iniciativa de la *Digital Audio Broadcasting* (DAB) o emisiones digitales de sonido, creada por la Unión Europea a través del proyecto Eureka 147.

El nacimiento de la radio digital surgió en Estados Unidos con las empresas: *Satellite Radio* (XM) el 25 de septiembre de 2001 y *Sirius Satellite Radio* el 14 de febrero del 2002. Ambas compañías fueron rivales algunos años, hasta el 2007 que decidieron fusionarse. La unificación fue aprobada por el gobierno estadounidense.

La radio satelital es un servicio de canales digitales de audio, que son recibidos con equipos de recepción satelital de diferentes modalidades: portátiles, de mesa o instalados de fábrica en vehículos, barco y aviones.

La radio digital terrestre en Estados Unidos se basa en el servicio de transmisión IBOC (In-Band On-Channel o en-la-banda-sobre-el-canal), desarrollado por *Ibiquity Digital Corp.*

Desde el nacimiento del Radio satelital, en México existieron empresas nacionales interesadas en tener una alianza con XM y *Sirius*. Pero existió una oposición por parte de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT), tal fue el caso de MVS Comunicaciones, que canceló el proyecto bajo estas circunstancias.

Fue hasta octubre del 2012 cuando se inauguró oficialmente las transmisiones digitales de tres emisoras de radio de la cadena de grupo IMER (Instituto Mexicano de la Radio) que fueron: Horizonte 107.9, Opus 94.5 y Reactor 105.7. Adicionalmente, se pueden seguir las transmisiones en línea videograbadas en vivo. Paralelamente, grupo Imagen también se ha unido a la radio digital, con las estaciones de FM, Imagen 90.5 y Reporte 98.5.

Referencias

- Cortés, C. (2005). La radio digital. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008915.pdf>
- Cronología Mexicana de Medios. (s/f). Radio. Recuperado de: <https://equipo5historiayestructura.wordpress.com/radio/>
- Domínguez, Ch. (2011). La radio 1940-1970. Recuperado de: <https://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/hist/mex/mex2/HM2-3CultPortal/Radio1940.pdf>
- Domínguez, H. (2012). Reconstrucción nacional e institucionalización de la Revolución Mexicana 1920-1940. Recuperado de: https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-2/HMIIICultura_Vida/Radio1920.pdf
- La “R” grande. (s/f). XEB, nueve décadas de historia con mayúsculas. Recuperado de: <https://www.imer.mx/xeb/xeb-nueve-decadas-de-historia-con-mayusculas/>
- Mejía, F. (2007). Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996). Recuperado de: https://mexico.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/16-1329_import.pdf
- IMER. (2012). 89 años del buen tono de la radio... ¡Y los que faltan! Recuperado de: <https://www.imer.mx/89-anos-del-buen-tono-de-la-radio-y-los-que-faltan/>
- Mejía Barquera Fernando (2007), “Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)”, en: Revista de Comunicación y Cultura, Año 1, No. 1, Marzo-Mayo, <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/fmb/foromex/historiarad.htm>
- Ortiz, M. (s/f). Radio universitaria. Recuperado de: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista103_S2A3ES.pdf
- Portal CCH-UNAM (2012). La radio de 1940 a 1970. Recuperado de: <https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/historico-social/historia-de-mexico-2/HM2-3CultPortal/Radio1.htm>
- Radio, prensa y televisión. (2011). Historia de la radio en México. Recuperado de: <http://radioprensaytelevision.blogspot.com/2011/05/historia-de-la-radio-en-mexico.html>
- Radio UNAM.(s/f). Inauguración. Recuperado de: <http://www.radio.unam.mx/historia/>
- Ruiz, E. (s/f). Orígenes de la radiodifusión en México. Recuperado de: <https://rei.iteso.mx/bitstream/11117/143/2/Or%C3%ADgenes+de+la+Radiodifusi%C3%B3n+en+M%C3%A9xico.pdf>

- Sandoval, R. La historia de las Telecomunicaciones en México (parte 6). Recuperado de: <https://telecommxblog.wordpress.com/2016/12/22/la-historia-de-las-telecomunicaciones-en-mexico-parte-6/>
- Sosa, G. (2012). 10 años de la radio satelital en México. Recuperado de: http://blogs.eluniversal.com.mx/wweblogs_detalle.php?p_fecha=2011-11-01&p_id_blog=118&p_id_tema=15085
- Sosa, G. (2012). Radio digital: IMER, punta de lanza de re radio pública y comercial. Recuperado de: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle17069.html
- Velázquez Estrada Rosalía (1981), "El Estado y la radiodifusión", en: Connotaciones, No. 1, pp. 79-118_ <http://www.mexicanisimo.com.mx/anteriores/no3/afondo.html>
- Vilar, Josefina, Candela, Sixto, et al., El Sonido de la radio. Ensayo teórico y práctico sobre producción radiofónica, UAM-X, IMER, y Plaza y Janes, México, 1988