

La Televisión en México

En este texto se aborda el inicio de la televisión en México y las primeras empresas televisivas que lograron presencia internacional. La evolución del televisor pasó de ser una imagen de blanco y negro a tener imágenes a color, gracias al ingeniero Guillermo González Camarena, de nacionalidad mexicana. Además, se abordarán temas relacionados con la evolución y desarrollo de este medio aunado a las nuevas tecnologías.

Origen de la televisión en México



Los inicios de la televisión en el mundo se remontan al siglo XIX, e inicialmente fue en Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Alemania donde se buscó transmitir imágenes a distancia a través de este aparato. Esto fue posible con la combinación de tres descubrimientos: fotoelectricidad, procedimientos de análisis de las fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros, y por las ondas Hertzianas que permiten la transmisión de señales eléctricas

correspondientes a cada punto de la imagen.

Con el invento de rayos catódicos por Karl Ferdinand Braun y el tubo disector de imágenes por parte de Philo Taylor Farnsworth, en 1920, se creó la primera televisión mecánica y la televisión electrónica.

En 1929 Broadcasting British Corporation (BBC) inició sus transmisiones regulares, mientras que Estados Unidos lo hizo en 1931. En México los primeros experimentos se realizaron entre 1928 y 1930 a cargo de los Ingenieros Francisco Javier Stavoli y Guillermo González Camarena.

Televisión a color, la nueva etapa



Guillermo González Camarena. Imagen tomada de:
<https://www.unocero.com>

Tras algunos intensos años de trabajo en 1939, el ingeniero Guillermo González Camarena logró el invento que tanto había perseguido. Presentó por primera vez su “sistema de tricromático de secuencia de campos”, utilizando los colores: rojo, azul y verde, para la captación y reproducción de imágenes.

El 19 de agosto de 1940 a sus 29 años, Camarena registró las patentes de la televisión a colores en México y Estados Unidos y denominó su invento como Adaptador Cromoscópico para aparatos de televisión. Además, el 7 de septiembre de 1946 inauguró la primera estación experimental de televisión en México: XEHGC, con equipo diseñado y construido por el mismo.

A partir de apoyos gubernamentales, fue Camarena quien realizó transmisiones experimentales desde el año 1935. Los resultados se concretaron en septiembre de 1946 cuando se instaló la primera estación experimental de la frecuencia XHGC, ubicada en la Ciudad de México, donde se transmitió la señal a los estudios de las estaciones de radio XEW y XEQ.

El presidente Miguel Alemán comisionó a Camarena y al escritor Salvador Novo, para que realizaran una investigación de aspecto financiero, técnico y administrativo, para saber cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo sería el indicado para el país (PAL o NTSC, que eran los sistemas de transmisión de una señal televisiva analógica).

Televisión abierta, monopolios

En 1949 se inició el otorgamiento de concesiones a particulares para operar comercialmente. Al propietario del diario Novedades se le otorgó el canal 4 (XHTV). Para la empresa Televimex S.A. de Emilio Azacarra Vidaurreta se le asignó el canal 2 XEW, que transmitió a control remoto. El programa inicial fue un encuentro de beisbol desde el parque Delta. Por su parte el canal 4 HXGC tuvo una

concesión comercial por dos años, ésta pertenecía a la empresa: Televisión González Camarena S.A., e inició operaciones desde el teatro Alameda con un festival del día de las madres.

El 11 de febrero de 1950 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la primera disposición legal a través del Decreto donde se fijaron las normas para la instalación y funcionamiento de las estaciones radiofusas de Televisión.

Para 1973 Telesistema (TMS) y Televisión Independiente de México (TIM) propiedad de Grupo Monterrey, se encontraban en enfrentamientos dado que se disputaban tanto anunciantes como actores. Aunado a esta situación, tenían las presiones ejercidas por el presidente Luis Echeverría Álvarez, motivo por el cual decidieron fusionarse y de esta forma surge Televisa. La concentración del contenido para la televisión abierta en México se debió a intereses económicos y políticos. Este sector audiovisual televisivo se ha caracterizado por tres rasgos:

1. Estar altamente concentrado, impidiendo el acceso de otros actores y emisores (Toussaint, 1998), (Gómez, 2008, 2009) y con ello, limitar la pluralidad de discursos.

2. Estar estrechamente ligado al sistema político mexicano (Mejía Barquera, 1989); (Toussaint, 1998); (Sosa Plata, 2009); (Orozco, 2000), (Hernández y Orozco, 2007).

3. Priorizar contenidos de entretenimiento sobre los políticos, ya sea provenientes del mercado norteamericano o de manufactura nacional, sobre todo con los programas de ficción.

Desde sus inicios, las políticas de comunicación han favorecido a Televisa y Televisión Azteca, permitiéndoles una concentración en las distintas ramas audiovisuales y su control sobre el mercado de la publicidad (Gómez, 2008-2009).

En el inicio de este sistema de comunicación, el Estado no consideró necesario un marco jurídico que estableciera las normas de competencia, ni proceso regulatorio, dado que el medio de comunicación se estableció como industria.

En los años 1960 se creó la Ley de Radio y la Televisión, y hasta los años noventa se empezaron a definir leyes y reglamentaciones en materia de telecomunicaciones.

El sistema televisivo sufrió modificaciones en la década de los noventa, derivada de los cambios políticos y económicos que el país enfrentaba. De acuerdo con Gómez, 2009:

“La política de neoliberalización implementada por Carlos Salinas, impactó al sector audiovisual al descentralizar al Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), lo que implicó la entrada de Televisión Azteca en la fuerte competencia del uso del espectro radioeléctrico.

- *La muerte de Azcárraga Milmo en 1997, empresario a la vieja usanza, orientaba sus esfuerzos mercadológicos a mercados masivos, y como se mencionó antes, con una alta fidelidad al sistema político.*
- *La nueva composición política con el crecimiento de la oposición en los espacios de poder político, en particular el triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas del PRD como primer jefe de Gobierno de la Ciudad de México (1997).”*

El consumo televisivo aumentó considerablemente. Hacia los noventa, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indicó que el 95% de los mexicanos acostumbra ver televisión y el 87% escuchar radio. Las televisoras Televisa y TV Azteca, captaban la atención de su audiencia y la participación en el mercado, sobre todo con programas de entretenimiento.

Las nuevas tecnologías de la comunicación en México, evolución e incidencia social

La constante evolución de la tecnología ha generado la aparición de diferentes medios de comunicación. En la década de los noventa, surgieron dos herramientas que modificarían el entorno a nivel social y mediático: el teléfono celular y la Word Wide Web (Internet).

El Internet tuvo sus orígenes en los 60 en Estados Unidos, cuando se le conocía como Arpanet, y tenía fines bélicos, ya que se empleaba como medio de comunicación en el contexto de la guerra fría que buscaba que las comunicaciones internas no fueran intervenidas por los rusos.

La lógica de operación de la web se basa en referencias cruzadas que permiten trasladarse a otros sitios relacionado con ellas. Así, una página web es el documento electrónico almacenado en una computadora conectada a la red mundial. Así es como comprendemos el funcionamiento de Internet en la actualidad.

En 1991, la UNAM y el ITESM, trabajaron para establecer y difundir enlaces de internet en México. El Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología (Conacyt) e instancias de la National Science Foundation, propusieron establecer un comité llamado: Red Académica Mexicana (RAM), con el fin de dividir la las actividades de mantenimiento y expansión, entre el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, la UNAM y el Tecnológico de Monterrey.

Paralelamente, la compañía telefónica Telmex había tenido su primer logro, al instalar redes de fibra óptica, con lo que consiguieron alcances de velocidad de 64kbps.

En 1992 se fundó MEXNET en la Universidad de Guadalajara, creada por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad de Guadalajara, Universidad de las Américas, el Instituto Tecnológico de estudios Superiores de Occidente, el Colegio de Posgraduados, el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada, el Centro de Investigación de Química Avanzada, la Universidad de Guanajuato, la Universidad Veracruzana, el Instituto de Ecología, la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico de Mexicali.

En este mismo año durante una reunión en el colegio de Posgraduados de la Universidad de Chapingo, se aprobó el primer dominio "com.mx" con el fin de concederlo a la empresa Volkswagen, ya que utilizaba el correo electrónico por internet.

Con base en el texto de la Revista UNAM (1998) se señala que la red fue favorecida por los acuerdos comerciales entre países de Norteamérica, específicamente por el Tratado de Libre Comercio para América del Norte. En 1999 México tiene más puertos conectados a internet que otras naciones europeas y asiáticas, pero, se revertirá en los años siguientes.

"[...] el caso de México es muy significativo: en 1994 había tan sólo 5 164 computadoras dentro de Internet, sin embargo, según un análisis de la Internet Society de julio de ese año, en el cual se correlacionan el PNB [Producto Nacional Bruto] con el número de computadoras dentro de Internet, México tendría un nivel de integración a la red de redes superior al de Japón e Italia. Con ello, México se ubica a la vanguardia en América Latina, favorecido por la necesidad del capital estadounidense de restablecer vínculos técnicos apropiados a su proceso de expansión hacia el sur y, por tanto, de adecuación del conjunto de las fuerzas productivas dentro del territorio mexicano a la dinámica de acumulación en Estados Unidos mediante el establecimiento de redes de telecomunicación de vanguardia" (Revista UNAM, 1998 a través de Rosaslanda, 1998: 91).

La evolución de las comunicaciones regularización, mercados y tecnología.

La evolución en la comunicación ha sido impulsada por nuevas y novedosas tecnologías de información. En la actualidad este fenómeno se incrementó con la aparición de la TICs (Tecnologías de información en comunicación).

Con base en Mujica (2000), citado en Vita (2008, p.2): "se considera que el avance tecnológico de la informática, la computación, y las telecomunicaciones, incorporaron en las organizaciones un enfoque diferente al habitual para acceder al conocimiento, flexibilidad, interactividad, economía, rapidez, independencia, comunicación y desarrollo".

Este autor también hace un compilado de otros conocedores en el tema de las TICs y de sus características, donde afirma que:

"Las TIC, según (Gil, 2002), constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes, manejables en tiempo real. Por su parte, (Ochoa & Cordero, 2002), establecen que son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación, relacionados

con el almacenamiento, procesamiento y la transmisión digitalizada de la información. Asimismo, (Thompson & Strickland, 2004) definen las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización” (Vita, 2008, p.2)

En ese contexto, también ha surgido la llamada “democracia digital” que fue impulsada por el desarrollo de una serie de acciones gubernamentales para obtener mayor atención y resultados, implementando toda una infraestructura para generar un acercamiento con la ciudadanía. La Administración Pública fue la primera que utilizó estas nuevas tecnologías, para proporcionar a la ciudadanía sus servicios públicos y actividades principales. Continuaron los poderes públicos, proporcionando servicios, trabajo y solución a problemas. Los partidos políticos emprendieron campañas políticas vía internet para promover a sus candidatos, a su vez estos últimos, expusieron sus propuestas electorales para interrelacionarse con la sociedad.

En agosto de 2000, la presidencia de México dio a conocer el programa “Precisa” (Puerta de acceso a toda la información del Gobierno Mexicano) a través de la red, la cual incluía información de las instituciones que integran los Poderes de la Unión, estatales y municipales, la Administración Pública y local, Gobiernos Estatales, del Distrito Federal, dependencias específicas, Organismos no Gubernamentales, partidos políticos, turismo, directorio de comunicación social, traminet-trámites electrónicos gubernamentales, entre algunos más.

En este mismo año se anunció el Sistema de Nacional e-México acuerdo de la Secretaria de Comunicaciones y Traspotes, que proporcionó acceso a información en referencia del gobierno por Internet, con el fin de resolver diferentes trámites en corto tiempo.

En la actualidad el mercado de las nuevas tecnologías se ha ampliado al grado de contar con sistemas de telefonía móvil e inalámbrica para el acceso a internet a través de los diferentes dispositivos móviles (tablets, smartphones y laptops)

En relación con la televisión, el apagón analógico, que consistió en dejar atrás los sistemas PAL y NTSC para dar paso a la televisión digital (lo que también dejó atrás a los televisores para dar paso a las pantallas), comenzó en el mundo en 2012 y en México se dio a finales del 2015.

Esto también ha modificado la forma en que se consumen los medios de comunicación y los contenidos, trayendo consigo la presencia de nuevas empresas y dinámicas de consumo que han impactado a la televisión.

Tal es el caso de las plataformas de streaming, tipo Netflix y el canal de videos Youtube que han impactado en la forma de consumir contenidos audiovisuales, que si bien ya no responden a lógica de la televisión tradicional, siguen siendo consumidos, ahora por nuevas audiencias.

Referencias:

- Valencia, H. (2017). Guillermo González Camarena, el inventor que nunca dejó de ser niño. Recuperado de: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/sociedad/personajes/13366-guillermo-gonzalez-camarena-el-inventor-que-nunca-dejo-de-ser-nino>
- Romo, J. (2014). Una historia de la TV en México: de 1950 a ¿la tercera cadena? Recuperado de: <https://www.fayerwayer.com/2014/08/una-historia-de-la-tv-en-mexico-de-1950-a-la-tercera-cadena/>
- Islas, O. (2016). Breve historia de televisa. Recuperado de. <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/columna/octavio-islas/techbit/2016/08/12/breve-historia-de-televisa>
- EPEC. (s/f). La invención de la televisión. Recuperado de. <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>
- Cinelationamericano.Cult.CU. (2013). Historia de la televisión mexicana. Recuperado de: <https://www.yumpu.com/es/document/view/5327089/historia-de-la-televison-mexicanapdf-portal-de-cine->
- Gayosso, B. (s/f). ¿Cómo se conectó México a Internet? Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.4/num4/art7/ago_art7.pdf

- Rodríguez, E. (2016). Historia de Internet en México. Recuperado de: <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/humanidades/7839-historia-de-internet-en-mexico-reportaje>
- CIDE (2011). Condiciones del mercado de televisión abierta en México. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Judith_Mariscal/publication/238668274_Estudio
- Pareja, N. (2010). Televisión y democracia. La televisión abierta y su oferta en Ciudad México. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/628/62819897005.pdf>
- Cano-Pita, G. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4784730.pdf>
- Quintanilla, G. (s/f). EL uso de las nuevas tecnologías en México. Una sociedad mejor informada. Recuperado de: <http://ordenjuridico.gob.mx/Congreso/pdf/127.pdf>
- GÓMEZ, R. (2008), "Políticas e industrias audiovisuales en México. Apuntes y diagnóstico", en Comunicación y Sociedad, Nueva Época, vol. 10, núm. 10, julio-diciembre, Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS)-Universidad de Guadalajara (UdeG), pp. 191-223.
- Gil, E. (2002). <http://www.voc.edu/web/esplart/gil0902/htm>. Recuperado el 02 de mayo 2017, de <http://www.voc.edu/web/esplart/gil0902/htm>
- Mujica, M. (2000). Nuevas estrategias para gerenciar. Una visión epistemológica. UNESR, 61-76
- Thompson, & Strickland. (2004). Administración estratégica. México: Mac Graw Hill
- Vita, N. (2008). Tecnología de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI. Venezuela: Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo.