

**MATERIA: CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA**  
**SEMANA 6**

**TEMAS SEMANA 6:**

- a) Costeo directo.**
- b) Costeo absorbente.**

- **¿Cómo se aplica el costeo absorbente?**

El costeo absorbente es uno de los métodos para calcular el costo de venta, donde absorbe en su costo los costos fijos y variables sin separarlos.

En el costo de venta se incluye el costo total de producción, todo lo que se necesitó para su fabricación incluyendo lo fijo y variable.

Ejemplo: en una empresa se produjeron 7,500 unidades, vendieron solo 5,000, quedando un inventario de 2,500, con un costo total de 910,000 del cual estos costos 400,000 son fijos y 510,000 son variables.

Analizando el caso su costo de venta es 910,000 (toma el total, independientemente que parte es fija o variable).

Así mismo quedo un inventario de 2,500 representado en pesos de 302,500 (es el costo unitario  $(910,000/7,500=121)$ , por las unidades que quedaron,  $2,500*121$ )

- **¿Cómo se aplica el costeo directo?**

Considerando entonces el costeo directo, en este solo tómanos en su costo de venta los costos variables y los costos fijos lo mandamos a gasto.

Considerando entonces el mismo ejemplo anterior:

En una empresa se produjeron 7,500 unidades, vendieron solo 5,000, quedando un inventario de 2,500, con un costo total de 910,000 del cual estos costos 400,000 son fijos y 510,000 son variables.

En este costo de venta bajo el método de costeo directo sería 510,000 ya que solo considera los costos variables.

Como inventario queda 2,500 unidades y en pesos 170,000 (tomando el costo unitario  $(510,000/7,500=68)$ , por las unidades que quedaron  $2,500*68$ )

- ¿Cómo se formula el estado de resultados bajo el enfoque de costeo absorbente?

**Paso 1.** El estado de resultados bajo el método de costeo absorbente sigue el enfoque tradicional, es decir, los gastos se presentan agrupados según la función de la empresa en que se originan: Gasto de venta, Gastos de Administración, Gastos Financieros, etc. La característica principal, además de que el Costo de Ventas incluye una parte fija de los costos de producción, es que no hace distinción alguno de los costos en lo que respecta a su comportamiento con relación al volumen de actividad, esto es, no los separa en sus partes fijas y variable.

**Paso 2.** Ejemplo

Supongamos que cada artículo que produce Empresa TELU artículo se vende en \$400. El estado de resultados, bajo el costo absorbente es:

Empresas TELU. Estados de Resultados. (Costeo absorbente)		
Ventas (6,000 x \$400)		\$2,400,000
Costeo de ventas		<u>\$1,245,000</u>
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>\$1,155,000</b>
Gastos de venta	\$480,000	
Gastos de administración	\$520,000	
		<b><u>\$1,000,000</u></b>
<b>Utilidad neta</b>		<b>\$155,000</b>

En este sentido, los gastos de venta y los gastos de administración, como ya se sabe, se llevan directamente a los resultados del periodo y no se asocian con los inventarios.

En el método de costeo absorbente el costo de ventas incluye la parte proporcional de los costos fijos de producción que le ha sido asignada a los artículos que se vendieron. Adicionalmente, no se hace separación alguna entre costos fijos y costos variables.

- **¿Cómo se formula el estado de resultados bajo el enfoque de costeo directo?**

**Paso 1.** El estado de resultados bajo el método de costeo directo o costeo variable, tal y como ya se explicó, incluye el costo de ventas sólo los costos variables de producción. Adicionalmente, lo más relevante en cuanto a su forma es presentar los costos agrupados en su categoría de variables y fijos, así como también reportar el margen de contribución.

### **Paso 2.** Ejemplo

El estado de resultados de Empresa TELU bajo el método de costeo directo. Recordando, los datos eran: produjo 8,000 unidades de las cuales vendió 6,000 y le quedaron en el inventario 2,000, incurriendo en un costo total de producción de \$830,000. Del costo anterior \$700,000 es fijo y \$960,000 variable. Adicionalmente la empresa tuvo \$480,000 de gastos de venta (incluyen una comisión a vendedores del 10% sobre ventas) y \$520,000 de gastos de administración (todos son fijos). El precio de venta es de \$400 cada artículo.

Empresas TELU. Estados de Resultados. (Costeo absorbente)			
Ventas (6,000 x \$400)			\$2,400,000
Costos de variables:			
Costo de producción (\$120*x 6,000)	\$720,000		
Comisiones ( 10% X \$2,400,000)	\$240,000	<u>\$960,000</u>	
<b>Margen de contribución</b>			<b>\$1,440,000</b>
Costos fijos:			
De producción	\$700,000		
Gastos de venta	\$240,000**		
Gastos de administración	\$520,000	<u>\$1,460,000</u>	
<b>Pérdida neta</b>			<b>(\$20,000)</b>

\*Los costos variables totales de producción entre volumen de producción \$960,000 / 8,000.

\*\*Gastos de venta totales menos gastos de venta variables: \$480,000 – ( 10% x \$2,400,000).

Bajo costeo directo, en el estado de resultados se agrupan los costos fijos y variables y se reporta el margen de contribución. Los costos fijos de producción se llevan en su totalidad a resultados.