

**MATERIA: PSICOLOGÍA SOCIAL**  
**SEMANA 3****TEMAS SEMANA 3:**

- a) La identidad personal y su proceso de construcción.**
  - i. La importancia de la pregunta, ¿quién soy?**
  - ii. Factores de la identidad personal.**
    - **Auto percepción**
    - **Autoconcepto**
    - **Autoconocimiento**
  - iii. La comparación social en la construcción del yo.**
- b) Identidad social: características y postulados.**
  - i. Factores de la identidad social.**
  - ii. Identidad social y categorización.**
  - iii. Cognición social y procesos de atribución.**
  - iv. Construcción de la identidad social.**

- **¿Qué es la identidad personal y qué factores la conforman?**



La identidad personal se integra por un conjunto de rasgos y característica que posee la persona, lo cual la hace única y diferente de los demás.

La identidad es un proceso que se forma a lo largo de la vida, a través de la percepción de uno mismo y de las experiencias y vivencias propias, donde la familia, los amigos, el entorno, la escuela, la sociedad, los medios de

comunicación, entre otros, influyen en el modo de sentir, actuar y pensar de la persona. Las vivencias personales contribuyen al desarrollo personal configurando tu autoconcepto y tu autoestima, que son la base de tu identidad.

En suma, la identidad es el conjunto de informaciones, sentimientos y creencias sobre nosotros mismos que se configuran a través de nuestra interacción con los demás.

Pero, ¿la identidad personal permanece estática, se transforma a través de los años? La identidad personal se modifica y altera en el tiempo. A pesar del cambio

o de la transformación, la identidad personal da un sentido de pertenencia a los grupos sociales con los que compartimos características en común.

Así, derivado de lo anterior, podemos observar que la identidad tiene los siguientes elementos:

1. Coloca su atención en la persona individual por lo que se considera un fenómeno subjetivo; al ser un proceso individual, la persona se conforma como un ser diferente y distinto de los demás, por ejemplo, el nombre, la nacionalidad, la religión, la edad o bien, otras cualidades físicas (estatura, fortaleza, salud, capacidades y debilidades) que nos dan un sentido de individualidad o de personalidad propia.
2. La identidad personal es la capacidad de decir «yo» y es consecuencia de la relación que establecemos con los otros.

Cabe destacar la importancia de la **memoria** y las **experiencias** que si bien pueden ser inherentes a muchas personas, son particulares de las personas, conformándose en el **comportamiento individual** y el conjunto de estos comportamientos da lugar a la **personalidad del sujeto**.

- **¿Qué importancia tiene la pregunta “quién soy” y cómo se construye el yo?**

De acuerdo con la psicología social, la construcción del yo se basa en la pregunta básica: ¿Quién soy? Al intentar contestar este interrogante se produce un proceso de reflexión propio e interior, donde:

- Es necesario identificar emociones, capacidades intelectuales, así como características físicas y otros aspectos como nuestro comportamiento en situaciones sociales y aquellos valores propios o personales.
- Reconocer gustos e intereses y habilidades.
- Identificar la percepción que los demás tienen sobre uno y si ésta coincide con nuestra propia percepción.

### Resumiendo...

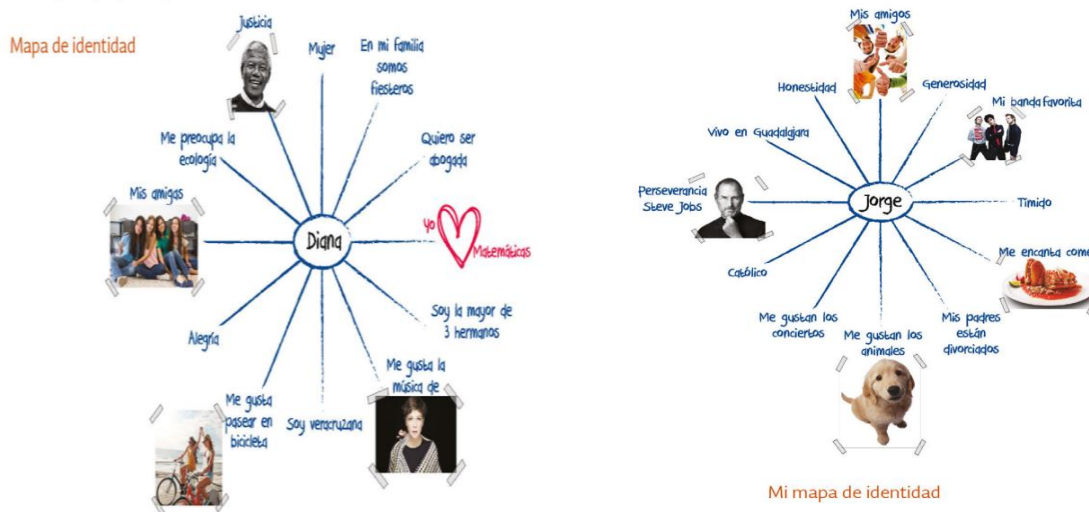
El yo se construye en relación al otro.

El yo surge de la experiencia social de interactuar con otros.

El yo posee una importante cualidad reflexiva.

En la interacción, el hombre aprende a responder conforme los demás le responden.

El siguiente es un mapa de identidad de Jorge y Diana, si te solicitaran construir tu propio mapa ¿cómo te describirías?



Asimismo, de la información anterior, podemos desprender que la construcción del yo se asocia a la conformación de la identidad personal, en la que subyacen tres factores o fenómenos: autopercepción, autoconcepto y autoconocimiento.

### Autopercepción (con un fuerte componente emotivo)

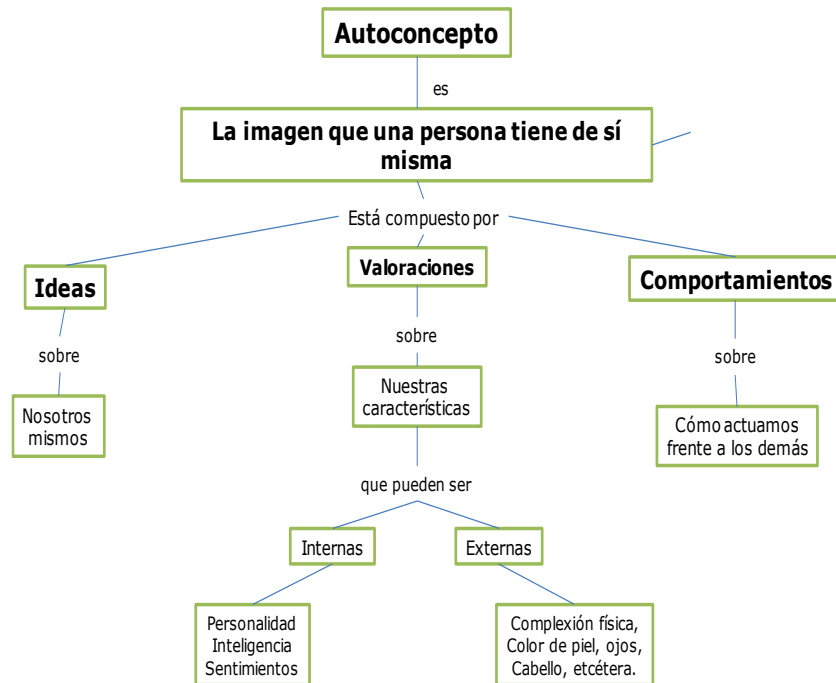
La autopercepción corresponde al proceso de cómo nos vemos a nosotros mismos en relación con el mundo y lo que en él acontece, lo cual supone que inferimos nuestros estados internos (emociones) a partir de nuestro comportamiento.

Ej. Soy una persona muy activa, esto me hace sentir bien, pero si por el contrario uno de esos días estoy sin ganas de realizar actividad, pensaría que algo "malo" me está ocurriendo.



### Autoconcepto (se asocia con las creencias)

El autoconcepto es una idea o imagen que el individuo tiene de sí mismo, lo que sabe. Determinado por la acumulación de información tanto externa (ambiente) como interna (procesos individuales y experiencia).



### Autoconocimiento (vinculado al conocimiento)

El autoconocimiento es la comprensión de cómo es uno mismo y cómo son las propias metas y habilidades. Es resultado de un proceso reflexivo mediante el cual la persona adquiere noción de sí misma, de sus cualidades y potencialidades. Este proceso significa ser consciente de uno mismo.

Como todo proceso, tiene diversas fases: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, autoaceptación, etcétera.

- **¿Cuál es el papel de la comparación social en la construcción del yo?**

León Festinger (1954) propuso la teoría de la comparación social. Básicamente esta teoría establece que las personas constantemente evaluamos nuestras creencias, capacidades y habilidades comparándolas con las de los demás. Por tanto, la comparación social es un proceso de evaluación de uno mismo en relación con los otros.

La construcción del yo se asocia con la **comparación social**.  
La comparación social consiste en la evaluación del rendimiento, habilidades y apariencia en comparación con otros.  
La **comparación social relativa** se traduce en compararnos con quienes consideramos peores a nosotros, lo cual tiende a aumentar nuestra autoestima.



A través de la comparación social, el **endogrupo** (el grupo de referencia al cual pertenece un individuo) se diferenciará de los **exogrupos** (corresponde al grupo que se percibe diferente al endogrupo y al que se le da una valoración negativa). En este proceso se acentúan las diferencias intergrupales.

Así, si el propio grupo basa sus comparaciones con el exogrupo en facetas que son valoradas positivamente, se generará la percepción de superioridad en dicha comparación. De esta forma, la persona adquirirá una distintividad positiva y en consecuencia se generará en ella (y en el grupo) una identidad social positiva, en comparación con el exogrupo.

Si la comparación social origina resultados negativos para la persona, esta sentirá una insatisfacción que promoverá la activación de mecanismos para contrarrestarla. De esta forma, desarrollará diferentes formas de comportamiento intergrupales orientadas a obtener una identidad social positiva.

- **¿Cómo se construye la identidad social?**

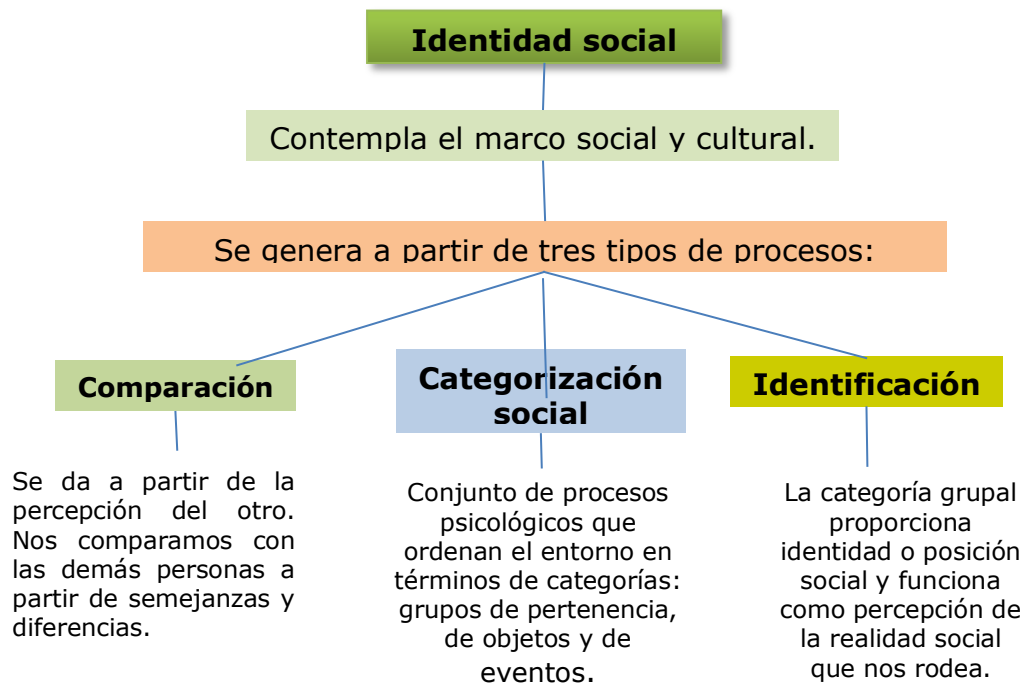
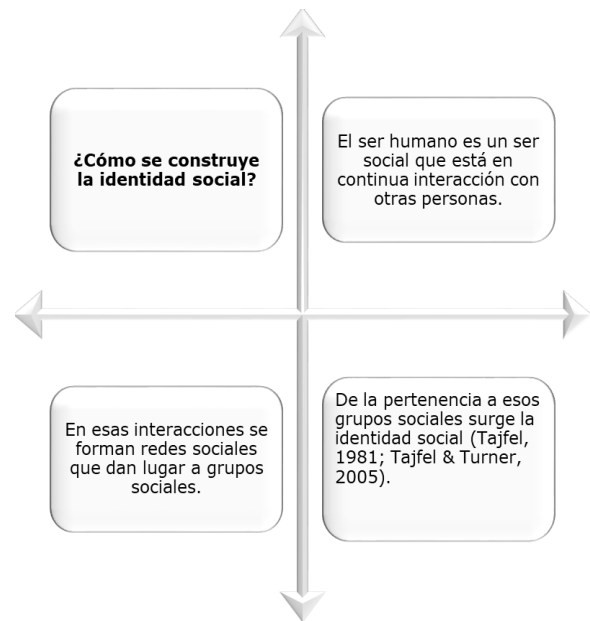
Para Tajfel (1981) la identidad social forma "la parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social,

(o grupos sociales) junto con el significado emocional y valorativo asociados a dicha pertenencia" (p. 255). Así, pues, la identidad social que se elabora a partir del reconocimiento, en la propia identidad, la identificación de los valores y creencias propias, de rasgos característicos del grupo o los grupos de pertenencia, que también resultan definitorios de la propia personalidad.

A ello habrá que resaltar que la identidad social es el resultado de procesos cognitivos, evaluativos y emocionales, cuyo surgimiento, estabilidad y cambio están implicados en diferentes procesos psicosociales de naturaleza individual, grupal y colectiva. Es una especie de acuerdo interior entre la identidad personal que se centra en la diferencia con respecto a los otros y la identidad social o colectiva que pone el acento en la igualdad con los demás.

Un aspecto esencial de la identidad social es que ésta contribuye a organizar la experiencia del ser humano en su mundo social.

La identidad social se genera a partir de tres procesos muy importantes: comparación, categorización social e identificación.



El conocimiento de pertenencia a determinados grupos sociales está asociado con el significado emocional y valores que ello implica. Las personas tienden a maximizar su autoestima mediante la identificación con todos aquellos grupos sociales específicos a los que pertenecen e intentando además que sean valorados de forma positiva, en comparación con los otros grupos.