

Caso de estudio:

Fred Smith, el atípico empresario que fundó FedEx

Fred Smith fundó Federal Express con un espíritu familiar y llevó esta pequeña empresa a una gran corporación líder en el mundo.

Fred Smith es un líder con mucho carisma, además magnético y patriarcal. Fundador y CEO de FedEx Corp. Considerada una de las empresas de entregas más grande e importante de Estados Unidos de América. Fundó FedEx en 1971 en Arkansas. Comenzó con 14 aviones jet que conectaban 25 ciudades de USA. Rápidamente se expandió, comprando otras empresas. Posicionándose como la primera empresa del país.

Adquisiciones

Hizo importantes adquisiciones como la aerolínea internacional Flying Tigers, así pudo hacerse de los contratos de transporte de las fuerzas aéreas estadounidenses. También pudo transportar pasajeros hasta 1992.

En enero de 1998, compra Caliber System Inc, y otras empresas de logística. Ambas se fusionan en FedEx Corporation.

Reconocimientos

FedEx ha estado en la lista de las 20 empresas más admiradas del mundo según la revista Fortune. Esto desde el año 2001. Es una de las empresas de carga aérea y servicios más grande del mundo

Facturación

FedEx factura más de US\$45 billones por año,

Formación de Fred Smith

Nace en Marcas en Mississippi en 1944, Desde muy joven Smith tuvo interés en volar y así se entrenó para convertirse en un piloto amateur cuando era un adolescente.

Smith estudió en la escuela primaria Presbiteriana y luego fue a la universidad de Memphis. En 1962, se trasladó a la Universidad de Yale conoció a George W. Bush y John Kerry.

Obtuvo una licenciatura en economía en 1966. Se incorporó a la Infantería de Marina de los EEUU, desempeñándose como jefe de pelotón y controlador aéreo avanzado durante cuatro. Allí pudo observar el sistema de logística y estudiar los procedimientos de adquisición y entrega.

Fundación de FedEx

Toda esta experiencia le sirvió para fundar las bases de Federal Express en 1970. Fred Smith ofreció una alternativa a los servicios tradicionales y mucho más lentos de entrega.

Bases del éxito

Las bases del éxito de la empresa se hallaban en la filosofía de Fred Smith: La gente, el servicio, el beneficio (PSP).

Fred Smith trabajó para ser accesible a sus empleados y clientes este estilo de gestión:

- Visión
- Asumir riesgos
- Sentido de comunidad
- Enfoque inflexible.

Liderazgo intuitivo

Fred Smith fue criticado su propuesta de entrega de paquetería durante la noche. Lo hizo por un fuerte conocimiento del mercado. Invirtió su fortuna de 8 millones de USD, producto de una herencia de su padre.

Fred Smith es un líder carismático e intuitivo:

- Trata a sus equipos por igual
- Actitud de patriarca, mentalidad protectora.
- Todo esto es representado por su lema: “Gente-Servicio-Utilidades”

Fred Smith es un motivador, con magnetismo, inspira a los equipos a trabajar seguros de sí mismos y con compromiso. El estilo de Gestión ha inspirado a muchos líderes empresariales.

Todo esto se resume en su respuesta cuando le preguntan la base de su éxito, a los cual responde:

“A las personas hay que desafiarlas, compensarlas y a celebrar”.

Lecciones de éxito de Fred Smith

Creer en uno mismo

Fred Smith tenía un sueño desde muy joven: volar, por eso se convirtió en amateur, esa pasión lo llevo a la marina, allí en la marina prendió todo sobre logística, con esas bases fundo FedEx.

Lucha por tu sueño Fred luchó por su sueño, invirtió todo su dinero que era una pequeña fortuna, se podría decir que estaba cómodo, pero luchó por su sueño y triunfó

Visión

Su Visión lo llevo al éxito, siempre estuvo claro donde quería llegar. Una Visión es como una ruta que nos permite llegar a nuestro destino, esa ruta nos mantiene firmes hacia el objetivo y aunque se tenga inconvenientes, desvió y retrasos siempre nos marca el camino al éxito.

Su gente es lo más importante para Fred Smith, confía, los reta, los recompensa y celebra sus triunfos.

Mejora continua

Existen competidores, los modelos cambian, la tecnología cambia, por eso se debe mejorar continuamente y adaptarse a los nuevos paradigmas. Siempre se pueden mejorar los procesos.

Referencia:

Martínez, J. (2018). Fred Smith Historia de éxito – FEDEXl Liderazgo y mercadeo.