

ISSN 2444-5037

Revista de Planeación y Control Microfinanciero

Volumen 3, Número 9 — Julio — Septiembre -2017

ECORFAN[®]

Indización



ECORFAN-Spain

Google Scholar

Research Gate

REBID

Mendeley

RENIECYT

ECORFAN-Spain

Directorio

Principal

RAMOS-ESCAMILLA- María. PhD.

Director Regional

MIRANDA-GARCIA, Marta. PhD.

Director de la Revista

SERRUDO-GONZALES, Javier. BsC.

Edición de Logística

PERALTA-CASTRO, Enrique, PhD.

Diseñador de Edición

TREJO-RAMOS, Iván. BsC

Revista de Planeación y Control Microfinanciero, Volumen 3, Número 9, de Julio a Septiembre - 2017, es una revista editada trimestralmente por ECORFAN-Spain. Calle Matacerquillas 38, CP: 28411. Morazarzal -Madrid. WEB: www.ecorfan.org/spain, revista@ecorfan.org. Editora en Jefe: RAMOS-ESCAMILLA, María. PhD, Co-Editor: MIRANDA-GARCÍA, Marta. PhD, ISSN 2444-5037. Responsables de la última actualización de este número de la Unidad de Informática ECORFAN. ESCAMILLA-BOUCHÁN, Imelda. PhD, LUNA-SOTO, Vladimir. PhD, actualizado al 30 de Septiembre 2017.

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente las opiniones del editor de la publicación.

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin permiso del Centro Español de Ciencia y Tecnología.

Consejo Editorial

CAMPOS-RANGEL, Cuauhtemoc Crisanto. PhD
Universidad Autónoma de Tlaxcala-México

BLANCO-ENCOMIENDA, Francisco Javier. PhD
Universidad de Granada-Spain

GUILLEN-MONDRAGÓN, Irene Juana. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana-México

TREJO-GARCÍA, José Carlos. PhD
Escuela Superior de Economía-IPN-México

GONZÁLEZ-IBARRA, Miguel Rodrigo. PhD
Universidad Nacional Autónoma de México-México

MORÁN-CHIQUITO, Diana María. PhD
Universidad Autónoma Metropolitana-México

PORRÚA-RODRÍGUEZ, Ricardo. PhD
Universidad Iberoamericana-México

COTA-YAÑEZ, Rosario. PhD
Universidad de Guadalajara-México

CAMPOS-ALVAREZ, Rosa Elvira. PhD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-México

RASCÓN-DÓRAME, Luis Tomas. PhD
Universidad de Sonora-México

Consejo Arbitral

DLLHMA. PhD

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla-México

SCC. PhD

Universidad Politécnica de Tlaxcala-México

BPAS. PhD

Universidad Tecnológica de Nezahualcoyotl-México

GMR. PhD

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo-México

TCME. PhD

UPIICSA –IPN-México

STMG. PhD

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-México

AHI. PhD

Universidad de las Américas Puebla-México

THM. PhD

Universidad Autónoma de Barcelona-Spain

ABD. PhD

Escuela Superior de Economía-IPN-México

Presentación

ECORFAN, es una revista de investigación que publica artículos en el área de: Planeación y Control Microfinanciero

En Pro de la Investigación, Enseñando, y Entrenando los recursos humanos comprometidos con la Ciencia. El contenido de los artículos y opiniones que aparecen en cada número son de los autores y no necesariamente la opinión de la Editora en Jefe.

En el primer número es presentado el artículo *La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena* por PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos con adscripción en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), como siguiente artículo está *Análisis de los atributos de la oferta de servicios turísticos en la provincia de Santa Elena* por PALACIOS-MELÉNDEZ, José, ÑÚÑEZ-GUALE, Linda, BOHORQUEZ-ARMIJOS, Emanuell y MUÑOZ-VILLACÍS, María con adscripción en la UPSE-Universidad Estatal Península de Santa Elena, como siguiente artículo está *La producción de café “Robusta” en la Provincia de Santa Elena, Ecuador: Un enfoque de sostenibilidad* por LUCAS, Roberto, ÁLVAREZ, Roxana, CASTRO, Divar y MUÑOZ, María, como siguiente artículo está *La gestión contable y el efecto de la no aplicación en las actividades de los comerciantes* por RONQUILLO, Gioconda, HERRERA, Alex y REYES, Mariela

Contenido

Artículo	Página
La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos	1-10
Análisis de los atributos de la oferta de servicios turísticos en la provincia de Santa Elena PALACIOS-MELÉNDEZ, José, ÑÚÑEZ-GUALE, Linda, BOHORQUEZ-ARMIJOS, Emanuell y MUÑÓZ-VILLACÍS, María	11-27
La producción de café “Robusta” en la Provincia de Santa Elena, Ecuador: Un enfoque de sostenibilidad LUCAS, Roberto, ÁLVAREZ, Roxana, CASTRO, Divar y MUÑÓZ, María	28-40
La gestión contable y el efecto de la no aplicación en las actividades de los comerciantes RONQUILLO, Gioconda, HERRERA, Alex y REYES, Mariela	41-47

Instrucciones para Autores

Formato de Originalidad

Formato de Autorización

La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena

PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo*†, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)

Recibido Julio 25, 2017; Aceptado Septiembre 30, 2017.

Resumen

El estudio de la planificación presupuestaria en las organizaciones tiene trascendental importancia para la gestión financiera que se desarrolla en cada institución pública o privada en el mundo, el país y particularmente en el cantón La Libertad por el proceso que requiere en el manejo contable que se aplica en las empresas, el objetivo del trabajo se proyecta al análisis de la planificación presupuestaria mediante el estudio técnico de campo que fomente la gestión financiera efectiva en las empresas del cantón La Libertad, en la provincia de Santa Elena-Ecuador, cuyo sustento radica en la utilidad que tienen las partidas presupuestarias en la gestión que realizan los funcionarios del área financiera para el control oportuno en los costos y gastos que tienen un tratamiento adecuado con las normas establecidas. La metodología utilizada en el trabajo de investigación se concentra en un diseño de tipo descriptivo-explicativo que se fundamenta en los métodos analítico e inductivo por las características de la información, auscultada a los funcionarios en las empresas que forman parte del catastro municipal, a quienes se aplicará la entrevista y encuesta para la recolección oportuna de los datos y la información fidedigna pertinente. Los datos están analizados, interpretados y presentados a través de cuadros y gráficos estadísticos que reflejan los resultados del trabajo efectuado, que demuestran la necesidad de la planificación presupuestaria para desarrollar la gestión financiera en las organizaciones, de donde desemboca la conclusión que es una herramienta indispensable en el trabajo de gestión.

Planificación, Presupuestaria, gestión Financiera, incidencia

Abstract

The study of budget planning in organizations is of paramount importance for the financial management that takes place in each public or private institution in the world, the country and particularly in the canton of La Libertad due to the process required in the accounting management that is applied in companies, the objective of the work is projected to the analysis of budget planning through field technical study that promotes effective financial management in the companies of the canton La Libertad, in the province of Santa Elena-Ecuador, whose livelihood lies in the utility that have the budget items in the management performed by officials in the financial area for timely control of costs and expenses that have an adequate treatment with established standards. The methodology used in the research work is focused on a descriptive-explanatory design that is based on the analytical and inductive methods for the characteristics of the information, auscultated to the officials in the companies that are part of the municipal catastrophe, to whom The interview and survey will be applied for the timely collection of the data and the pertinent reliable information. The data is analyzed, interpreted and presented through statistical tables and graphs that reflect the results of the work carried out, which demonstrate the need for budget planning to develop financial management in organizations, from which the conclusion that is an indispensable tool results in management work.

Planning, financial management budget, statistics

Citación: PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos. La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-9: 1-10

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: epicoguti@gmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La deficiente gestión empresarial es uno de los mayores problemas que limitan la actividad y la eficiencia de muchos negocios. Además, en de las PYMES en muchas ocasiones se identifican las herramientas de gestión con fórmulas o sistemas complicados, pero podemos llevar a cabo una gestión efectiva de la actividad empresarial a corto plazo a través de **la planificación presupuestaria.**

En ocasiones los objetivos propuestos en la organización no se cumplen por la falta de asignación de dinero, de donde surgen programas y proyectos no culminados o llevados inadecuadamente, pero también se evidencian que suele haber superávit de dinero y los recursos se empiezan a despilfarrar en inversiones inadecuadas que no ayudan a maximizar la economía de la organización.

En las grandes, medianas y pequeñas empresas la asignación de presupuesto es fundamental; sin embargo, el reparto del mismo no es eficiente, en las grandes empresas el presupuesto se debe realizar de manera descendente, en las pequeñas de forma ascendente y en las medianas se puede realizar en una de las modales mencionadas. Cada uno de estos métodos de asignación de presupuesto tiene sus ventajas y desventajas, la planificación se puede ver afectada por los intereses independientes de los encargados de la planificación del presupuesto.

La gestión presupuestaria conlleva a una correcta y eficiente planificación porque permite tener un control de las actividades que se realizarán con la asignación del capital.

Desarrollo

Planeamiento financiero

Una buena gestión financiera no evalúa solamente si se dispone o no hoy de dinero: se trata de planificar, de prever una buena gestión a futuro y, las probables faltas o excesos de dinero (déficit o superávit).

La herramienta principal para el planeamiento financiero es el *presupuesto financiero*, que forma parte de un sistema más amplio denominado *sistema presupuestario*. Dentro del sistema presupuestario, el presupuesto financiero permite anticipar los probables déficits, desarrolla estrategias para cubrirlos, y a la vez analiza las posibles decisiones de inversión que haya que realizar en el caso de superávit.

Constituye el espacio donde se crea conocimiento contable y financiero, se reproduce, se comunica, se debate; hace referencia a las posiciones de poder, es decir a las instituciones, a las revistas, a los encuentros, que han adquirido mayor prestigio en este campo (Macías y Moncada, 2011). El presupuesto es el punto de partida que permite apreciar lo que acontecerá en un periodo determinado, proporcionando una visión amplia de las actividades que se desarrollarán a lo largo del ejercicio (Martínez, 2012).

Para un presupuesto eficiente y coherente es necesario que las entidades programen los ingresos basados en los recaudos en los periodos anteriores y no en presupuestos anteriores. Se ha visto que en algunas entidades programan los presupuestos de acuerdo a lo presupuestado en años anteriores, generando variaciones importantes frente a la ejecución. (Enrique, 2013).

Una de las principales causas que provoca que las entidades tengan constante déficit progresivo o que se siga despilfarrando dinero, es el sesgo de intereses particulares, motivo por el cual no es adecuado que el presupuesto se programe sin un proceso de planificación eficiente, sustentado o basado en presupuestos anteriores para diseñar proyecciones de gastos posteriores que generan una bomba de tiempo que limita el cumplimiento de los objetivos de la organización o de cada uno de los departamentos involucrados.

El ejercicio de **diseñar un presupuesto**. Fijar los objetivos, asignar recursos, planificar cómo alcanzarlos y establecer mecanismos de control para corregir las desviaciones que se puedan producir no tiene una gran complicación técnica y puede servir para controlar las acciones a seguir y el resultado de cada una de ellas.

Cómo diseñar un presupuesto

A la hora de plantearse **cómo elaborar un presupuesto**, hay varias opciones. Una manera es llevarlo a cabo de manera descendente, es la dirección de la empresa la que lo elabora y asigna objetivos, recursos y estrategias a cada uno de los departamentos.

Otra manera de hacerlo es en forma ascendente, son los departamentos los que lo hacen individualmente y lo envían a la dirección para que los integre, armonizando todos los presupuestos particulares en uno sólo, como siempre, hay una **solución mixta** que aplicaría una mezcla de ambos métodos.

En empresas pequeñas suele ser más efectivo el método descendente, pero en empresas de mayor tamaño, donde puede ser necesaria la implicación de varios departamentos y sus responsables, un presupuesto ascendente puede ser más útil.

El método ascendente da la sensación de ser más democrático y el descendente más imposición de la dirección. Pero hay que tener en cuenta que el ascendente puede implicar **conflictos entre los intereses** de los departamentos y los generales de la organización.

El control presupuestario

La otra parte de la tarea es el **control del presupuesto**. De poco sirve la planificación sin el control de las acciones y de los resultados y detectar las desviaciones que se puedan producir. Para que la gestión sea efectiva se debe incluir **un calendario** de controles de los resultados. No podemos esperar a final de año para ver si se han cumplido los objetivos marcados, debe haber mecanismos de comprobación intermedios para detectar las desviaciones lo antes posible.

Otra tarea importante es definir y vigilar las **actividades claves**. Aquellas que puedan ser más susceptibles de que produzcan diferencias o las que su resultado influye en otras actividades o en otros departamentos de la empresa.

Los controles deben **detectar y analizar las desviaciones** que se vayan produciendo. Es tan importante la detección como el análisis de las causas que las han producido.

Este ejercicio nos ayudará a buscar mecanismos que nos ayuden a corregir esas diferencias y a lograr que se alcancen los objetivos finales.

El valor contable lleva a la esencia de la expresión de medición, y en tanto se enuncia el término cuantitativo, además que involucra la acción cualitativa, que apunta al modo, el carácter, la forma de ver las cosas de cualquier actividad humana, y orienta la conducta racional y lógica para determinar su postura ante una acción. En las empresas este término enuncia una ponderación entre los activos, pasivos, patrimonio, rentabilidad de capitales, ingresos y egresos que se lleva inmerso en la expresión de la ecuación patrimonial.

El valor contable expresa el significado de cómo una firma asume la importancia de las actividades financieras en un ejercicio económico, en la que se refleja la utilidad o productividad de la misma. Lleva consigo unos rubros dentro de la ecuación patrimonial, en la que se muestran una serie de fórmulas matemáticas que miden la importancia de cada epígrafe y son determinados por el marco conceptual de las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF), además de los Boletines de Aplicación y adopción (BA VEN NIF) emitidas por la Federación de los Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV), ente federado para la regulación de la actuación del contador público en Venezuela, cuya situación es fundamental para relacionarla con lo que ocurre bajo ciertos determinantes circunstanciales en el Ecuador y en América Latina.

En tanto, se formulan las siguientes interrogantes: ¿Se está haciendo uso adecuado del valor contable y de los aspectos administrativos en las MIPYMES ecuatorianas?

Partiendo de esta gran interrogante salen a modelar las incógnitas: ¿El desempeño organizacional está orientado a la normativa contable?, ¿En qué grado afecta a la toma de decisiones en la gerencia?

¿Existe algún perfil teórico o práctico para llevar los aspectos contable y administrativo? ¿Se maneja adecuadamente la presupuestación en las MIPYMES de Ecuador y América Latina?

Gestión financiera

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias factibles de ejecución.

- La determinación de las necesidades de recursos financieros: planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de la financiación externa.

- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa: teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.

- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería: de manera que van a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.

- El análisis financiero: incluyendo bien la recolección o bien el estudio de información idónea, de manera que va a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.

-

El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones que realice la organización.

La Gestión financiera y el desarrollo organizacional

La estructura jerárquica de las empresas debe estar bien definida, con el fin de configurar un patrón de líneas de autoridad, además de establecer las responsabilidades dentro de las instituciones.

La administración con el objetivo de dirigir de manera coherente sus riendas, debe tener presente también las técnicas contables claras, puesto que el equilibrio entre esta jerarquización y sus técnicas de llevar sus registros serían la base fundamental para el éxito; y no sólo la estructura organizativa tiene la ordenación, sino también del valor contable depende la buena y exitosa marcha de la firma hacia el desarrollo.

Aunque la mirada del valor contable está más centrada en el nivel intermedio, motiva que éstos son los cimientos intelectuales del cómo se manejan las operaciones de producción, administración y comercialización, de ellos está la función de hacer cumplir las leyes y las normas, además de reportar a la alta gerencia los datos, registros e informes efectivos para que sean evaluados y se tomen las decisiones centrales para que la misma se mantenga en el mercado.

Aunque en la empresa la departamentalización desempeña un rol importante en la organización de la actividad contable, por ende debe existir el departamento que se dedique a la recolección e integración de los registros contables y que exista el suficiente conocimiento en el área con el fin de generar información fiable y de validez; ésta dependencia es la responsable de emitir las mediciones exactas de los registros de las operaciones, con el propósito de que los niveles superiores (gerencia, dirección, presidencia, junta directiva), puedan decidir el rumbo efectivo de la empresa o institución hacia una gestión financiera eficiente que garantice su crecimiento.

La ciencia administrativa en función a los niveles jerárquicos, el valor contable debe obedecer a una estructura de niveles, como se observa toda empresa realiza registros y deben ejecutarse en el nivel inferior o subordinación (gerencia operativa) quienes realizarán y revisarán las operaciones de compra-venta comercialización y lo asienten bajo el marco conceptual de las NIIF. Luego el nivel intermedio (gerencia intermedia) está en la función de analizar e interpretar el conjunto de operaciones contables realizadas, con el fin de hacer cumplir las normas vigentes (NIC, NIIF, BA VEN NIIF y todo lo normado por la FCCPV), por lo que ayuda a la gerencia administrativa al cumplimiento de las funciones legales que toda organización debe tener con los entes gubernamentales e internacionales. Por último, el nivel de dirección (la alta gerencia) una vez que tenga los informes de los estados financieros, evaluará la situación financiera, asesorada por el staff de las ciencias contables, el cual tomará la última palabra sobre las políticas a seguir en materia de inversiones.

El valor contable está dispuesto en todos los rubros que dispone la ecuación patrimonial de manera general y que agrupa los estados de situación y los resultados.

Es preciso comentar que la contabilidad por ser axiomática, que maneja teoremas, definiciones y supuestos adicionales, no tiene leyes, así lo expresa Scarano. Luego de explicitar cuáles son las leyes que deberían manifestarse, resultó que no podríamos encontrarlas porque no se ha determinado aún cuál es la propiedad empírica que estará reflejada por un sistema numérico. Luego ¿Existen leyes contables? Nuestra conclusión fue negativa. Sin embargo, esto no descalifica ni reduce la jerarquía de la Contabilidad.

La Contabilidad en la actualidad es científica. Su estatus es el de una tecnología social, refiriendo los principios y las normas de contabilidad como leyes aisladas, es preciso mencionar que son aplicadas casi en su totalidad en el Balance General (B.G.) y las políticas a seguir en la posición legal. El valor contable está sujeto a los principios y normas contables impartidas por entes reguladores de la materia, donde las organizaciones formales deben obedecerla para la transparencia de sus valoraciones en cuanto a activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos que fomenten una planificación financiera efectiva.

Materiales y Métodos

Tipos de investigación

Descriptivo

Dentro del estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se evaluó las características principales que se consideran en las empresas en referencia a la planeación presupuestaria, cuya responsabilidad directa es del profesional contable, la pertinencia hacia la institución, y la aplicación de los procesos de gestión que se deben llevar a cabo dentro de las empresas. Todos estos factores generan un inadecuado clima organizacional y por ende no se cumplen los objetivos que han establecidos.

Cualitativa - cuantitativa.

El tipo de investigación cualitativa se aplicó mediante el análisis de las encuestas de las que se obtuvo información real y verificable del objeto de estudio relacionado a la planeación financiera en las empresas, con esta información se conoció los principales inconvenientes que les genera el establecer parámetros inadecuados del flujo de información contable de esta manera se podrá atender oportunamente las exigencias de la organización a través de la correcta asignación de recursos monetarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

El tipo de investigación cuantitativa se la realizó mediante los resultados de las encuestas que demostraron los problemas que genera la deficiente planeación presupuestaria; además, de afectar internamente a las empresas, afecta al entorno de la organización, porque se cumplen parcialmente los objetivos institucionales y las expectativas de las partes relacionadas con la institución son poco atractivas.

Métodos de la investigación

Analítico

La aplicación de este método se lo realizó mediante la descripción de las variables de planeación presupuestaria y la gestión financiera en las empresas de la localidad y en la descripción de los elementos que constituyen esas variables, luego de este análisis se ilustró una idea más clara y precisa de la investigación y las posibles soluciones al problema planteado.

Inductivo

En el estudio de la planeación presupuestaria existe deficiencia ya que no poseen un adecuado manejo de información contable, problemas en la realización de las actividades que se realizan ya que al ser empresas que utilizan en su mayoría servicios profesionales ocasionales no se manejan con presupuestos estructurados. Una vez que exista una adecuada forma de planificar sus presupuestos, los procesos se realizarán con mayor eficiencia, generando una gestión financiera efectiva para el progreso y desarrollo empresarial.

Diseño de muestreo

Para aplicar la técnica e instrumento de investigación que es la encuesta con el cuestionario se tomó en consideración el muestreo probabilístico para hacer una estimación de la población que está formado de personas jurídicas o empresas registradas en el catastro comercial de la provincia de Santa Elena.

Cantones	N°
Santa Elena	1173
La Libertad	1169
Salinas	2300
TOTAL	4642

Tabla 1 Población

Fuente: Empresas catastro comercial de Santa Elena

Muestra Considerada	N°
TOTAL	355

Tabla 2 Muestra

Fuente Empresas catastro comercial de Santa Elena

Diseño de recolección de datos

Para la recolección de información se aplicará encuesta a los directivos y colaboradores de las empresas del catastro comercial de la provincia de Santa Elena; para recolectar información importante para el estudio sobre cómo se está aplicando la planeación presupuestaria dentro de las empresas y como la falta de ésta afecta a la gestión financiera, además de conocer la problemática que en este estudio se plantearon y auscultar información pertinente y fidedigna de las empresas peninsulares.

Resultados

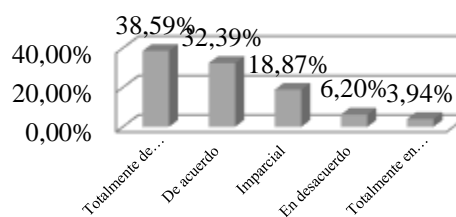


Gráfico 1 ¿Considera necesaria la planeación presupuestaria en las empresas?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 01, el 38,59% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo que es necesaria la planeación presupuestaria en las empresas; el 18,87% tienen una idea imparcial de la necesidad de la planeación presupuestaria y por el contrario, el 3,94%, están totalmente en desacuerdo. Por lo que se puede mencionar que la mayor parte de la población considera que es fundamental realizar la planeación presupuestaria en las empresas y que constituye una herramienta para la gestión financiera de la empresa.

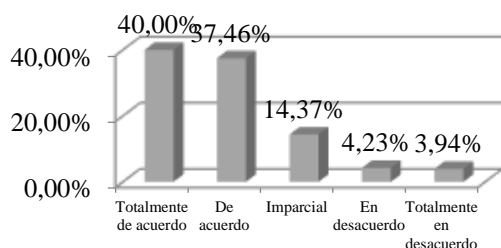


Gráfico 2 ¿Cree usted que se optimiza recursos en la organización mediante una planificación adecuada?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016

Según los datos del gráfico 02, el 40% del total de encuestados, están totalmente de acuerdo que se optimizan los recursos en la organización mediante la planeación presupuestaria adecuada; mientras que el 37,46% están de acuerdo y un 14,37% tiene una idea imparcial de la optimización de recursos mediante la planificación y por el contrario, el 3,94% están totalmente en desacuerdo. Se puede demostrar que la mayoría de los encuestados concuerdan que con la planeación presupuestaria se puede optimizar recursos en la organización de la empresa.

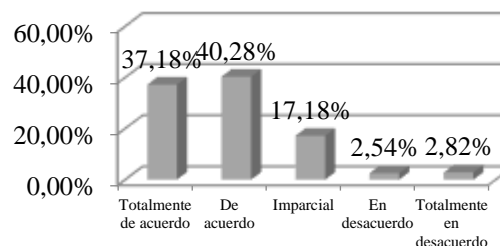


Gráfico 3 ¿Piensa usted que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 03, el 37,18% está totalmente de acuerdo, y el 40,28% del total de encuestados, están de acuerdo en que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva; mientras que el 17,18% tienen una idea imparcial en cuanto a la idea que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva y por el contrario, el 2,54% están en desacuerdo. Se puede detectar que la mayoría tiene la idea de que la planificación presupuestaria garantiza una gestión financiera efectiva en la empresa.

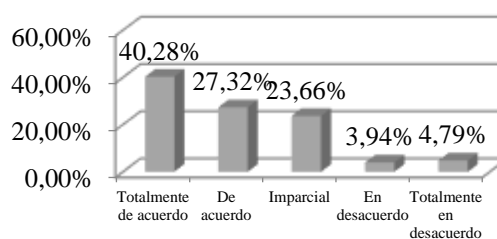


Gráfico 4 ¿Está usted de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 04, el 40,28% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera en las empresas; además un 23,32% está de acuerdo, mientras que el 23,66% tienen una idea imparcial del incremento de las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera, y por el contrario, el 3,94%, están en desacuerdo. Por lo que se puede concluir que la mayor parte de la población están de acuerdo con incrementar las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera en las empresas.

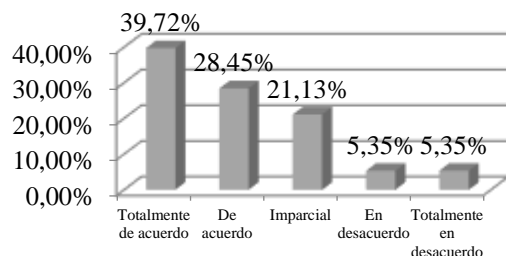


Gráfico 5 ¿Considera usted que debe mejorar la planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada?

Fuente: Información primaria realizada al catastro comercial de la provincia de Santa Elena, año 2016.

Según los datos del gráfico 05, el 39,72% del total de los encuestados, están totalmente de acuerdo que se debe mejorar la planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada; se suma el 28,45% está de acuerdo, en tanto que el 21,13% tienen una idea imparcial de que se debe mejorar la planificación presupuestaria, y por el contrario el 5,35%, están en desacuerdo. Por lo que se puede concluir que la mayor parte de la población considera que se debe mejorar a planificación presupuestaria para desarrollar una gestión financiera adecuada en las empresas.

Conclusiones

La planificación financiera se constituye en una herramienta fundamental para realizar el presupuesto global de la empresa, permite hacer pronósticos acerca de la situación financiera de la organización y se presenta con el objetivo de crear estrategias adecuadas, viables y oportunas que faciliten la toma de decisiones en la institución.

La gestión financiera permite a quienes dirigen la empresa conocer los movimientos de los fondos presentes, cuyo proceso ayuda a conseguir, mantener y asignar el dinero necesario a cada área de la organización, para administrar los recursos que la empresa posee con el fin de asegurar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos que se generan en la empresa.

El presupuesto financiero, se debe realizar con una adecuada planificación, el mismo que permita que los objetivos se alcancen y evitar que al finalizar un periodo los programas o proyectos no logren su proyección por déficit de recursos monetarios, también debe permitir que la institución pueda invertir los recursos en acciones adecuadas en caso de superávit y alcanzar que la economía de la empresa se maximice o le logre el máximo potencial del área encargada.

En las MIPYMES, se está aplicando la gestión presupuestaria con el fin de tomar medidas que mejore la situación de la empresa, incrementando las partidas presupuestarias para fortalecer la gestión financiera que promueva el crecimiento de las organizaciones.

Las instituciones suelen tener el control de las asignaciones de dinero a través de la gestión financiera para determinar la necesidad de recursos financieros que se necesitan dentro de la organización.

La aplicación del presupuesto financiero debe iniciar desde las empresas pequeñas hasta las instituciones grandes con el objetivo de adelantarse al futuro y evitar déficit en la asignación o reparto de fondos monetarios para las actividades de la organización.

Ward, R. C. (2010). *La Excelencia en la Empresa Familiar*. España: EGEDSA.

Referencias

Adalberto, Z. (2007). *Planificación Estratégica*. Caracas: UCAB.

Bahillo, E., Pérez, B., & Escribano, G. (2013). *Gestión Financiera*. España: COPYRIGHT.

Carballo, P. J. (2013). *Control de Gestión Empresarial*. Madrid: ESIC.

Cibrán, P., Prado, C., Ángel, M., & Huarte, C. (2013). *Planificación Financiera*. Madrid: ESIC.

Enrique, R. (2013). *Presupuesto público y contabilidad gubernamental*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Haro de Rosario, A., & Rosario Diaz, J. (2017). *Gestión Financiera*. EDUAL.

Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario*. España: PROFIT.

Ortiz, J. (2013). *Gestión Financiera*. EDITEX.

Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá-Colombia: ECOE.

Pérez, J., & Veiga, C. (2015). *La Gestión Financiera de la Empresa*. España: ESIC EDITORIAL.

Roberto, H. S. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Ruiz, G. E. (2011). *Gestión Financiera*. España: COPYRIGHT.

Análisis de los atributos de la oferta de servicios turísticos en la provincia de Santa Elena

PALACIOS-MELÉNDEZ, José*†, ÑÚÑEZ-GUALE, Linda, BOHORQUEZ-ARMIJOS, Emanuell y MUÑOZ-VILLACÍS, María

UPSE-Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

Recibido Julio 13, 2017; Aceptado Septiembre 20, 2017.

Resumen

El análisis de los atributos de la demanda de servicios turísticos como una herramienta de la gestión administrativa pública de gobiernos seccionales se convierte en un tema de relativa importancia que debe ser investigado, para la cual el objetivo fue determinar las características del perfil de los visitantes que comprenden las variables de demanda consideradas indispensables para un adecuado plan de desarrollo territorial. La metodología utilizada fue de tipo exploratoria, donde se obtuvo información primaria y secundaria, dando como resultado en esta investigación la identificación de las variables de la demanda del servicio turístico desde los perfiles: sociodemográfico, económico, potencial de la demanda, motivación y características del viaje. Dando como conclusión que dichos atributos se puedan medir en cualquier destino turístico.

Atributos, servicios, perfil de demandantes

Abstract

The family businesses today are an important factor in the economic development of the country, contributing substantially to job creation and government spending, this research was conducted in an effort to detect what type of accounting systems use family businesses in the city of Guanajuato and how they influence strategically in internal control to be a key to the survival of the same factor in the market. The methodology used was mixed using surveys and interviews aimed to owners and managers of different businesses trading and manufacturing of a representative sample of the city of Guanajuato. In addition, several academic articles from other studies in Mexico, Colombia, Spain, and other countries of the American continent where some of the results agree with those obtained in this research were used as a documentary source. Concluding that only 34.7 % of family businesses in the city of Guanajuato use a formal computer accounting system that allows for internal control over their economic operation, a factor that has affected the increase in the mortality rate of family businesses.

Family businesses; accounting system; internal control

Citación: PALACIOS-MELÉNDEZ, José, ÑÚÑEZ-GUALE, Linda, BOHORQUEZ-ARMIJOS, Emanuell y MUÑOZ-VILLACÍS, María. Análisis de los atributos de la oferta de servicios turísticos en la provincia de Santa Elena. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-9: 11-27

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: ngepalacios74@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El turismo hoy en día forma parte del mundo empresarial, y como todo negocio destina una gran cantidad de recursos sobre los que fijan la mirada miles de personas en todo el orbe; unos en busca de hacer grandes inversiones en este tipo de empresas y otros para disfrutar intensamente de ellas. Muchos países están basando el crecimiento de sus economías en el desarrollo del sector turístico, es decir que el turismo es el centro de atención donde demandante y oferentes del servicio convergen para realizar una serie de actividades. El presente trabajo de investigación pretende mostrar las variables que explican cómo se compone la oferta de turismo en la Península de Santa Elena.

Considerada como una zona eminentemente pesquera y con un gran desarrollo agrícola, Santa Elena, es una de las zonas de mayor afluencia turística a nivel nacional, a esta provincia llegan turistas de diferentes partes del país y también los extranjeros. Los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza (García, 2005). Estos deseos de los visitantes a las diferentes zonas del país son materia de un nuevo estudio, este trabajo pretende identificar el perfil de los oferentes del servicio turístico.

Para (Gujarro, 2009) afirma que en “el ámbito del turismo, la cuestión tiene una especial transcendencia al tratarse de un sector con mucho trabajo, en el que las nuevas tecnologías han tenido hasta hace poco una influencia relativa sobre la rentabilidad global de la empresa”.

Es entonces, importante indicar que los diferentes estudios relacionados, incluidos el Plan Estratégico de desarrollo de Turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020), se los realizó cuando Santa Elena formaba parte de uno de los cantones de la Provincia del Guayas. Tanto los análisis estratégicos, productos turísticos, etc., corresponden a una realidad diferente.

Seguramente, el peso de las ponderaciones para determinar, por ejemplo, que sitios, lugares o servicios turísticos eran mejores, los de Guayaquil como capital provincial y de los que hace gala y con justa razón pesaban más que los destinos que podían ofrecer sus cantones. Al convertirse Santa Elena en Provincia, las expectativas sobre el desarrollo económico, social, cultural, etc., crecen en cada uno de sus habitantes. Estas necesidades obligan a trabajar a los gobiernos de turno en la generación de planes de desarrollo para cada uno de sus 3 cantones.

El turismo no puede estar relegado dentro de estos planes de desarrollo, debe ser tratado como el eje transversal que ayudará al crecimiento de la provincia, más aún cuando se menciona insistentemente que el petróleo en el país se agotará en los próximos 20 años y que la actividad del ocio y la diversión alcanzará los primeros lugares, sin perjuicio de ser el primer generador de divisas para el país.

Existe un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – 2020, que es avalado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena y que en su estructura cuenta con la participación de los máximos personeros Municipales de los 3 cantones y los representantes de los Juntas Parroquiales.

Este documento en su contenido abarca temas como: la participación ciudadana, análisis FODA, análisis macro-regional, diagnóstico estratégico, habla de las ventajas competitivas y comparativas, en fin, información importante y relevante para una provincia nueva como es el caso de Santa Elena (creada el 7 de noviembre de 2007). En lo que se refiere a la planificación en el sector del turismo, se la presenta como un sub-sistema válido para cada elemento propuesto en el mencionado ordenamiento territorial.

La presente investigación “las variables explicativas de la oferta de turismo en la península de Santa Elena” pretende aportar con información útil y sobre todo que permita entender como una distribución equitativa de los recursos en el ámbito turístico puede desde la perspectiva política, trazar el camino para un mejor aprovechamiento de los recursos por parte de los visitantes, así como, generar ventajas competitivas entre los oferentes del servicio.

Otras instituciones de gobierno como el Ministerio de Turismo (MINTUR) también definen las líneas básicas para el aprovechamiento de los recursos turísticos, además de ser generados de gran cantidad de información estadística, por ejemplo: número de personas que ingresan al país y de estos cuantos son los visitantes de la provincia. No define en la práctica un modelo de oferta, por el contrario, se limita a evaluar y presentar indicadores de turismo, como, por ejemplo; la llegada de turistas internacionales, llegadas por vía aérea, llegadas por vía terrestre, visitantes por mercados (países o regiones), las divisas por concepto de turismo, etc. Esta es una información limitada en cuanto al análisis a profundidad que puede aportar el estudio de las variables del entorno turístico.

Este sistema responsable, sostenible y accesible del que también habla la OMT, carece en el sector objeto de la investigación de un estudio que permita hacer un análisis real de oferta turística. La existencia de estos Planes de Desarrollo Territorial y otros estudios realizados por organizaciones privadas son incompletos en cuanto a la forma de caracterizar los perfiles de la oferta, de identificar variables y su grado de asociación con el fin de priorizar asignación de recursos, mejoramiento en el fortalecimiento de las capacidades comunitarias y la identificación de una estrategia de marca.

Sobre el perfil de la oferta la dependencia de algunas variables trabajaremos utilizando métodos estadísticos. Pero es importante mencionar que en el ámbito local, el Ministerio de Turismo, elaboró el Plan Nacional de Desarrollo Turístico (PLANDETUR, 2007) en el que se plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases en el Ecuador.

Objetivos de la investigación

El objetivo central de la investigación es profundizar en el análisis de las variables explicativas de la oferta y el impacto que puedan estos componentes tener sobre los estudios futuros de instituciones públicas o privadas, la identificación de estas variables facilitará el mejor aprovechamiento y distribución de los recursos económicos. Además, se busca entender el aporte de cada una de estas variables y el peso que tienen en la oferta del turismo, aportando evidencia empírica al tema en estudio a través de una investigación con rigor científico, aplicada al sector turístico de la Península.

También, se establecerá la percepción en la oferta por parte de los dueños de hoteles, agencias de viaje, restaurant, bares, discotecas y medios de transporte. Por lo tanto, esta investigación pretende contrastar si existe una relación positiva y significativa entre cada una de ellas.

Objetivo General de la investigación

El objetivo general del presente trabajo de investigación corresponde en determinar las características del perfil de los oferentes del servicio que comprende las variables de oferta, consideradas indispensables para un adecuado plan de desarrollo territorial.

Objetivos Específicos de la investigación

- Analizar el perfil de la oferta turística en la provincia de Santa Elena durante todos los meses de marzo y abril que permita identificar la percepción de los prestadores de servicio turístico.
- Realizar el análisis de evaluación de variables por las siguientes técnicas: Univariante.
- Realizar recomendaciones para ser utilizadas en posteriores planes o líneas de investigación importante en el desarrollo turístico de Santa Elena.

Limitaciones:

- La falta de caracterización de los perfiles de los visitantes en la provincia al momento del estudio, que permitan identificar variables asociadas al desarrollo del sector.

- Por ser una provincia nueva en el país, existen estudios que contemplan datos técnicos que muestran información no relevante al ser esta provincia comparada con la capital provincial de ese entonces.
- 3. El período de tiempo de recolección de la información es el feriado de Semana Santa

Por lo tanto, esta investigación pretende contrastar las variables que caracterizan el perfil de los visitantes y prestadores de servicio con su grado de significancia o relación que existe entre sí.

Metodología

Para (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 2006) los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha elaborado antes. Es decir, cuando la revisión de literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudios, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas de nuevas perspectivas.

Las referencias encontradas sobre el tema de turismo en la Península de Santa Elena son muy pocos, al ser una provincia nueva (8 años) recién se están creando parámetros e indicadores de gestión en diversas áreas. Los estudios existentes corresponden a investigaciones sobre factibilidad de hoteles, bares y restaurant o discotecas.

(Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 2006) cita a (Danhke, 1989) Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Entender el perfil de los oferentes del servicio nos ayudaran a identificar variables que expliquen cada una de las relaciones existentes y que permitan proponer acciones o líneas estratégicas a futuro para el desarrollo turístico de la zona.

Es decir, los estudios descriptivos miden, evalúa o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga (Hernández S., Fernández C., & Baptista L., 2006).

Perspectiva de la actividad turística

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, 2006). Las Naciones Unidas reconocen que la Organización Mundial del Turismo es la organización competente para recoger, analizar, publicar, informar y mejorar las estadísticas de turismo y promover la integración de esas estadísticas en el marco del sistema de las Naciones Unidas (UNWTO, Notas Metodológicas de la base de datos de estadística de turismo, 2015, pág. 3).

Las consideraciones que se deben tener sobre el turismo tanto nacional como internacional deben ir de la mano no solo con el movimiento o desplazamiento de las personas, también se debe analizar la parte social, cultural, ambiental y económica.

En este trabajo de investigación se considera no solo a aquellas personas que vienen de otras provincias o países, también, se consideran a los turistas locales, entendiéndose como turista local a las personas que son nacidas en el lugar que se investiga y que forman parte importante en la caracterización de las variables.

Revisión de Literatura

La presente investigación persigue identificar las variables que explican características de oferta como factores que puedan favorecer a los elementos que conforman la competitividad en el sector turístico de Santa Elena, sustentado en sus atractivos propios, naturales, culturales, ecológicos, etc., que convierten a este sector en todo un sistema responsable, sostenible y accesible para sus actores.

Todos los seres humanos, indistintos de la actividad que realizan, necesitan en algún momento un poco de distracción, esta necesidad de salir de la rutina y buscar escapar de sus tareas les hace pensar en el turismo como la mejor alternativa, otros los hacen simplemente porque tienen un espíritu aventurero. Cualquiera que sea el motivo para que una persona se decida a emprender un viaje de placer, quienes están inmiscuidos en este sector económico deben prepararse para atender y complacer a cada uno de los visitantes. Para (Flores, 2007) el turismo ha existido desde siempre, ya que el hombre comenzó a sentir afán por viajar desde tiempos muy remotos. Sin embargo, el primer antecedente de lo que entendemos por “turismo” hay que situarlo a mitad del siglo XVIII, cuando aparecen los primeros viajes realizados por la clase alta al sur del continente europeo.

Es indiscutible que la evolución del turismo va de la mano con los avances tecnológicos, como podemos observar estos avances han beneficiado en gran parte a los medios de transporte, permitiendo cada día movilizar a miles de personas a sus destinos turísticos de forma más segura y rápida, los aviones permitieron acercar aquellos destinos que para muchos aun siendo una realidad por sus encantos, no podían disfrutar de ellos por las distancias que deberían recorrer por vía terrestre.

El sector turístico a nivel internacional

Según la previsión a largo plazo de la OMT recientemente publicada, El turismo hacia 2030, las llegadas de turistas internacionales alcanzarán los 1.800 millones en 2030. La (UNWTO, 2016, pág. 42) habla de “el crecimiento de la migración y del turismo son dos de las más significativas manifestaciones de la globalización. La migración realiza una importante aportación social y económica a los países de destino, puesto que enriquece su sociedad, incrementa el producto turístico y ofrece mano de obra para los sectores del turismo, la hostelería y la restauración”.

La misma (UNWTO, 2015, pág. 2) describe que el crecimiento del turismo en las últimas 6 décadas ha experimentado una expansión y una diversificación que lo convierte en uno de los sectores de crecimiento de mayor envergadura. Para contrastar este crecimiento acelerado en los últimos años, en el desarrollo de esta investigación analizaremos algunas cifras por cada sector o región del mundo.

En la publicación de la (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2014) se indica que el turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) representa el 29% de las exportaciones de servicios a escala mundial y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios.

Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el quinto puesto, por detrás de combustibles, productos químicos, productos alimenticios y automoción, si bien en muchos países en desarrollo ocupa el primer lugar.

En 2013, solo se registraron dos cambios en el ranking de llegadas de turistas internacionales y de ingresos por turismo. En el ranking de llegadas, España (con 61 millones de llegadas) ver **Tabla 1**, recuperó el tercer puesto, que había perdido en 2010 frente a China (56 millones).

Tailandia entró en el ranking de los diez primeros por llegadas en décima posición, escalando de forma sorprendente cinco puestos, y ello después de haber avanzado dos puestos en el ranking de ingresos por turismo hasta colocarse en el séptimo lugar.

Desarrollo y Turismo Sostenible

Satisfacer las necesidades de quienes desean aventurarse a viajar se logra entendiendo primero estas mismas necesidades en función de un trabajo planificado por parte de la comunidad receptora. El (PLANDETUR, 2007) plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El (PLANDETUR, 2007) busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador,

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos laborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2014), define el turismo sostenible como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener las condiciones del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

		EEUU		
		Miles de millones		Variación
	Rango	2012	2013	%
1	Estados unidos	26,2	39,6	10,60%
2	España	6,3	0,4	7,30%
3	Francia	3,6	6,1	4,70%
4	China	0	1,7	3,40%
5	Macao (china)	3,7	1,6	18,10%
6	Italia	1,2	3,9	6,60%
7	Tailandia	3,8	2,1	24,60%
8	Alemania	8,1	1,2	8,10%
9	Reino unido	6,2	0,6	12,20%
1	Hong kong (china)	3,1	8,9	17,50%

Tabla 1 Llegadas de turistas internacionales (por país) en millones – Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

Existen algunos principios que a juicio de la (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2014), definen el turismo sostenible, entre los cuales se pueden mencionar la conservación de los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios actuales; la planificación y gestión del desarrollo turístico de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales; el mantenimiento y mejora constante de la calidad ambiental; el mantenimiento de un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y por consiguiente la consolidación del prestigio y potencial comercial del destino turístico.

El sector turístico a nivel local en cifras

Algunos autores consideran que el desarrollo de la actividad turística en el país se viene dando de forma lenta, otros que su desarrollo se lo puede dividir en dos grandes etapas. Estas etapas las relacionan con las políticas de los gobiernos de turno.

En el Ecuador los objetivos que se plantean en el (PLANDETUR, 2007) son los siguientes:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo principio de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la oferta turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad de país.

- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Como podemos observar en la **Tabla 2** el crecimiento de las llegadas de turistas extranjeros al Ecuador es el orden del 14% según fuentes oficiales (MINTUR, Principales indicadores de turismo, 2014).

Según esta misma fuente “Boletín” (MINTUR, Principales indicadores de turismo, 2014) el 45% de llegadas de extranjeros al país se registraron en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que corresponde a la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha, el 22% se registra en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de la Jefatura Provincial del Guayas, las referidas jefaturas corresponden al segmento aéreo, en tanto que el 27% de las llegadas son por vía terrestre, principalmente por las Jefaturas de Migración de las Provincias del Carchi y El Oro.

	Años				VAR %
Mes	2012	2013	2014	TOTAL	14/13
Enero	27.116	30.842	52.576	110.534	70%
Febrero	9.521	3.768	24.584	37.873	552%
Marzo	6.948	13.361	14.007	34.316	5%
Abril	2.627	9.669	18.614	30.910	93%
Mayo	2.644	8.420	11.177	22.241	33%
Junio	18.292	21.742	29.062	69.096	34%
Julio	30.779	38.140	54.229	123.148	42%
Agosto	6.375	12.576	31.694	50.645	152%
Septiembre	5.990	7.372	12.767	26.129	73%
Octubre	9.145	11.519	24.456	45.120	112%
Noviembre	9.674	12.061	27.562	49.297	129%
Diciembre	22.790	36.799	56.278	115.867	53%
Total	151.901	206.269	357.006	715.176	-

Tabla 2. Llegada de turistas al Ecuador-Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)

La posición del turismo en la economía nacional se muestra en la Tabla 2.7 como un resumen de la ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras para los años 2012 y 2013.

Sector	AÑO 2012	AÑO 2013	VAR %
			13/12
Banano y Plátano	2.444,7	2.793,9	14%
Camarón	1.459,0	2.000,0	37%
Turismo	1.303,0	1.624,6	25%
Otros elaborados	1.038,7	1.251,2	20%
Flores naturales	882,9	1.014,0	15%
Manufacturas metales	991,8	645,9	-35%

Tabla 3 El turismo en la economía local en millones USD-Elaboración propia basada en datos del (MINTUR)

Cambios de Política en Ecuador

Según el Modelo Tradicional que supone el manejo de la política en cuanto a la actividad turística en el país (MINTUR, Perspectiva del Turismo Ecuatoriano, 2014) “el desarrollo basado en la n de los recursos turísticos, planteada sobre un esquema sin mayor valor agregado y desordenado (alta concentración, falta de priorización y planificación) a nivel territorial, y toma de decisiones clientelar de los GADs, con debilidades en la promoción.

Sobre el Cambio de la Matriz el Modelo de desarrollo consciente significa que (turismo sostenible + turismo ético + experiencia transformadora de vida) de los recursos turísticos, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles (destinos, servicios, personas), generando alto valor agregado, adelantándose a la tendencia, y considerando la inclusión económica y social, a través del conocimiento y del talento humano.

Revisión de la literatura

Para la OMT, debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores.

- Hay que considerar que gran parte de las actividades turísticas satisfacen también necesidades de la población local y no sólo de los turistas.
- Bienes y servicios ofertados por los turistas y que afectan a otros sectores y actividades no característicos del turismo como puedan ser la sanidad, las infraestructuras, la seguridad, etc.

La Oferta Turística

La oferta turística de una región o zona se compone del conjunto de bienes y servicios que los oferentes proporcionan en función de las necesidades de los clientes (visitantes). Según (Flores, 2007, pág. 34) la oferta turística tiene unas peculiaridades que la hacen diferente del resto de la oferta de los diferentes sectores económicos. Estas peculiaridades hacen de la oferta turística una oferta confusa e indefinida, pues es muy difícil identificar de forma precisa cuáles son los límites de la misma, es decir, se hace muy complicado detallar todas y cada una de las actividades que satisfacen las necesidades de los turistas.

Entre estas peculiaridades se pueden resaltar las siguientes:

- En la actividad turística se necesita también de la existencia de recursos turísticos.
- La oferta turística está conformada por una gran variedad de oferta de bienes y servicios.
- Los productos turísticos tal y como los entienden sus oferentes (servicios de alojamiento, de viajes, de restauración, etc.)

Metodología

En primer lugar, se revisan todas las fuentes secundarias relacionadas con el tema de investigación, lo que permite elaborar y fundamentar el marco teórico, parte esencial en el proceso investigativo. En segundo lugar, se identificarán las variables explicativas y su impacto en la oferta del turismo en la provincia, permitiendo realizar y levantar información de primera línea, con la participación de los ofertantes del servicio. Para la obtención de esta información se elabora un cuestionario que se lo aplica en uno de los feriados a nivel nacional (Semana Santa).

La realización de este proceso metodológico en la parte cualitativa arranca con varias reuniones con expertos en el área de turismo, marketing e investigación de mercado, así también, con reuniones con funcionarios públicos de los tres cantones de la provincia de Santa Elena, lo que asegura que el paso a la fase cuantitativa. La finalidad de utilizar este método de análisis cualitativo es hacer una descripción de los fenómenos u objetivos planteados en la investigación.

Esta fase se basa en la toma de la información mediante encuestas a los visitantes, lo que permite la recopilación de un notable volumen de información que se somete a diversos tratamientos estadísticos durante la fase de análisis. La investigación cuantitativa se nutre de los datos y de las fuentes de información al alcance del investigador, validar la información se constituye en el principal obstáculo. Los resultados obtenidos mediante la aplicación de esta técnica tratan de explicar el comportamiento de las variables planteadas por el investigador. Una vez analizada las variables de oferta turística, extraeremos las conclusiones oportunas.

Técnica de muestreo

Para realizar el trabajo de campo se elaboró dos cuestionarios, uno que recoge información importante que permita caracterizar el perfil de la demanda y un segundo cuestionario recoge información del perfil de la oferta turística en la provincia. Los cuestionarios están perfilados de forma clara y precisa.

La obtención de la información para la oferta se la realizo en los siguientes lugares:

- Hoteles
- Bares/Discotecas
- Servidores públicos (CAC)
- Transportación

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra (Oferta)

Para calcular el tamaño de la muestra de la variable oferta, se revisó información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) con respecto al número de establecimientos comerciales y de servicios en la provincia. Ver **Tabla 4**

Cálculo de la muestra:

Actividad económica	#
	Establecimientos
Actividades de alojamiento y de servicios de comidas	1.015
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	161
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	23
Artes, entretenimiento y recreación	124
Comercio al por mayor y al por menor,	5.297
Otras actividades de servicios	556
Transporte y almacenamiento	54
Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos, otros	10
Total	7.240

Tabla 4 Establecimiento por actividad en Santa Elena-Elabora por autor

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Dónde:

- n = Total de la muestra
- N = Total de la población (7240 personas)
- Z_{α} = 1.64 al cuadrado (si la seguridad es del 90%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

• $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

• $e =$ precisión (en este caso deseamos un 2%)

Donde el tamaño de la muestra es: $n = 197$ encuestas

Descripción del cuestionario oferta:

El cuestionario está dividido en 4 grupos de preguntas:

Grupo 1.- Perfil sociodemográfico de la oferta, conformado por las preguntas 1.1 a 1.7 el objetivo es obtener información relacionada a: género, lugar de procedencia, edad, estado civil, tipo de educación, tipo de servicio y tiempo en el negocio.

Grupo 2.- Percepción de los oferentes sobre la demanda, conformado por las preguntas 2.1 a 2.5 el objetivo es tener información relacionada a: temporada de mayor afluencia de turistas, fechas de mayor afluencia de turistas, segmento socioeconómico al que sirve, cuáles son los motivos para la elección del destino por parte de los turistas y días de visita de los turistas.

Grupo 3.- Percepción de los oferentes sobre los destinos turísticos y su empresa, conformado por las preguntas 3.1 a 3.3 el objetivo es tener información relacionada a: razones para la elección del destino, tipo de competencia y formas de anunciar su negocio.

Grupo 4.- Percepción sobre posicionamiento y satisfacción del destino, conformado por las preguntas 4.1 a 4.4 el objetivo es tener información relacionada a: ventaja competitiva, tipos de ventajas competitivas, posicionamiento del destino y calificación del destino.

Descripción de la metodología estadística

La Estadística es utilizada para resolver las hipótesis en función de las variables de estudio para cada perfil será el análisis Univariante que permitirá definir los perfiles y el análisis Bivariante que confrontara las variables y determinara el grado de dependencia o independencia que se manifiestan a través de ciertas características observables. El método estadístico es presentado en su parte teórica, para la obtención de los resultados se utiliza el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) que permite el análisis de la información.

Variables categóricas

Variables es el nombre que se le da a los datos que se van a utilizar en un análisis estadístico. Las Variables categóricas o cualitativas son aquellas que poseen datos los cuales son atributos, se puede decir que son aquellas que no necesitan de los números para expresarse. Se puede mencionar como ejemplos los siguientes: sexo, estado civil, nivel socioeconómico, entre otros.

Dentro de las Variables Categóricas tenemos una subdivisión de las mismas las cuales se especificarán a continuación, para conocer su definición y poder utilizarlas de manera correcta:

- Las variables cualitativas ordinales son aquellas que aun teniendo más de dos modalidades tienen un orden natural establecido entre ellas, de manera que sus modalidades se expresan siguiendo una cierta disposición ascendente o descendente y no de otro modo.

- Las variables cualitativas puras son aquellas que no tienen un orden natural definido entre sus modalidades y se puede usar cualquier distribución para ellas.
- Las variables cuantitativas o numéricas son aquellas en las que sus medidas se expresan por números, puede que se las haya obtenido por medición o por recuento. Se representan por un valor numérico y éste es un número que indica el valor de la variable de un elemento de la muestra, dentro de este grupo se puede mencionar la edad o estatura de una persona.

Dentro de este grupo de variables también se tiene una subdivisión la cuales se la indicara a continuación:

- Las variables cuantitativas discretas son aquellas cuyos valores que se usan son números enteros, ya que esto permite enumerar los datos y hace que los valores sean de manera consecutiva.
- Las variables cuantitativas continuas son aquellas que pueden ser de cualquier valor numérico, es decir puede este ser un número entero o un decimal, cabe recalcar que en la práctica el uso de las cifras decimales es un poco limitado y por ende la variable se maneja de manera discreta.

Se debe distinguir los tipos de las variables, esto es fundamental ya que las metodologías a aplicar a cada una de ellas pueden ser distintas, algunos de los parámetros y cálculos pueden ser aplicadas con mucha lógica a unas variables, pero a otras no.

Se debe tener en cuenta que una misma variable puede ser expresada de diversas maneras, todo esto dependerá de cómo se usen los valores sean estos numéricos o modalidades.

Análisis de Varianza con un Factor (ANOVA)

Según (Análisis de datos, s.f.) “Los modelos factoriales de análisis de varianza (factorial= más de un factor) sirven para evaluar el efecto individual y conjunto de dos o más factores (variables categóricas independientes) sobre una variable cualitativa”.

Para el desarrollo del análisis de varianza con un factor, tomaremos el procedimiento explicado por (SPSS, s.f.) “El Anova requiere el cumplimiento los siguientes supuestos”:

Las poblaciones (distribuciones de probabilidad de la variable dependiente correspondiente a cada factor) son normales.

- Las K muestras sobre las que se aplican los tratamientos son independientes.
- Las poblaciones tienen todas igual varianza (homocedasticidad).

Resultados

Análisis descriptivo univariante: perfil sociodemográfico de la Oferta

El perfil sociodemográfico que conforma las variables de la oferta según el estudio se puede observar en la **Tabla 5** sobre la base de las encuestas el perfil corresponde a las personas de sexo masculino con el 56% de la muestra, con respecto al lugar de nacimiento de los prestadores de servicio vemos que el 68% de ellos son autóctonos de la provincia.

Que están casados el 47% de ellos, que trabajan 34% de ellos en el negocio de comida (restaurants) y que de este grupo el 63% ha terminado la secundaria.

Características	Porcentajes
Genero	Hombre 56%
	Mujer 44%
Lugar de nacimiento	Local 68%
	Nacional 29%
	Extranjero 3%
Edad	Meno de 18 años 1%
	Entre 18 y 27 años 19%
	Entre 28 y 37 años 27%
	Entre 38 y 47 años 30%
	Más de 48 años 22%
Estado Civil	Soltero 33%
	Casado 47%
	Separado 9%
	Otros 12%
Sector de servicio	Hospedaje 12%
	Hosp/restaurants 3%
	Restaurants 34%
	Discoteca/Bar 5%
	Transp Publica 16%
	Servidor Publico 20%
	Agencia Turismo 0%
	Otros 11%
	Primaria 11%
Escolaridad	Secundaria 63%
	Licenciatura 23%
	Maestría 1%
	Doctorado 2%
	Ninguna 0%

Tabla 5 Perfil sociodemográfico de la oferta-Elaboración propia del autor basado en trabajo de campo

Análisis descriptivo univariante: percepción de prestadores de servicio sobre la oferta turística

Según el resultado de la investigación **Tabla 6** el 61% de oferentes del servicio consideran que los meses donde acuden con mayor fuerza los visitantes son los meses comprendidos entre diciembre y abril, este grupo considera que las fechas más importantes dentro de estos meses son: Fin de año con el 34% de visitas seguidas del feriado de carnaval con el 25%, de visitas.

Es importante indicar que el 25% de los oferentes del servicio consideran que los motivos principales a la hora de elegir la zona como destino turístico por los visitantes son sus atractivos turísticos. Seguido por el 21% que considera que escapar de su ambiente cotidiano es su mejor motivación. Además, el 77% de ellos considera que su negocio está dirigido principalmente a visitantes de clase media, con respecto a la característica estancia promedio de vista el 66% de los encuestados considera que el tiempo de permanencia en la provincia por parte de los visitantes es de 2 a 4 días.

Características	Porcentajes
	Noviembre a Febrero 1%
	Noviembre a Marzo 8%
Temporada de mayor afluencia	Diciembre a Marzo 24%
	Diciembre a Marzo 5%
	Diciembre a Abril 61%
	Carnaval 25%
Mencione 4 fechas donde se realizan la mayor afluencia de turistas	Fin de año 34%
	Semana Santa 24%
	Difuntos 17%
	Escape ambiente cotidiano 22%
Motivos que consideran a la hora de elegir el destino turístico	Visita a familiares y amigos 21%
	Atractivos turísticos 25%
	Veraneo 18%
	Atractivos Culturales 14%
	Baja 4%
Segmento socioeconómico al que se dirige su negocio	Media Baja 9%
	Media 77%
	Media Alta 9%
	Alta 1%
	Solo 1 día 11%
	Entre 2 días y 4 días 66%
Estancia promedio de vista del turista en la provincia	Entre 5 días y 7 días 11%
	Entre 2 semanas y 3 semanas 6%
	Más de 4 semanas 6%

Tabla 6 Percepción de prestadores de servicio sobre la oferta turística-Trabajo de campo

Análisis descriptivo univariante: percepción del prestador de servicio sobre el destino turístico y su empresa.

Sobre la base de la percepción de los prestadores de servicio en cuanto a la calidad del destino y el entorno de su empresa se revisa los resultados en la **Tabla 7** donde observamos que los oferentes del servicio creen que el 88% de los visitantes eligen la zona como destinos turísticos teniendo como prioridad el sol y la playa. En una segunda opción los oferentes, el 50% de ellos consideran que los visitantes están muy interesados visitar la zona en razón a los destinos rurales que ofrece la provincia. Que el 57% de ellos considera que el nivel de competitividad en cuanto a servicio que ofrecen en comparación con las otras provincias del país es bueno, con respecto a la promoción de su negocio el 23% de ellos tiene en el internet su mejor herramienta.

Características		Porcentajes
	Sol y Playa	88%
	Cultura	29%
	Medioambiente	44%
Por qué los visitantes eligen la zona como destino (interesante)	Deportivo	43%
	Destino Rural	50%
muy interesante	Salud	37%
	Negocios	35%
	Educación	22%
	Compras	20%
	Muy buena	41%
Como considera la competencia del destino vs otras provincias	Buena	57%
	Indiferente	1%
	Mala	1%
	Muy mala	0%
	Internet	23%
Uso de medios para promocionar a su empresa	Tarjetas personales	21%
	Redes sociales	17%
	Anuncios publi (diarios)	10%
	Anuncios publi (vallas)	8%
	Referidos	22%

Tabla 7 Percepción que tienen los prestadores de servicio sobre el destino y su empresa

Análisis descriptivo univariante: percepción sobre el posicionamiento y nivel de satisfacción del destino turístico

En la **Tabla 8** revisamos que el 80% de los oferentes del servicio consideran que las autoridades de la provincia deben desarrollar una ventaja competitiva que les permita diferenciarse de otros destinos turísticos y poder desarrollar sus actividades comerciales todo el año y no solamente en temporadas o meses específicos de vistas. Además, El 63% de los encuestados considera que es muy importante mejor y desarrollar una ventaja comparativa sobre actividades o recursos existentes; infraestructura turística 63%, disponibilidad de capital para mejorar los servicios 61% y el 59% de ellos considera que se debe mejorar en cuanto al manejo de los recursos turísticos, el 49% de los oferentes consideran que las actividades que se realizan diariamente en la provincia en beneficio de mejorar el servicio son buenas.

Tabla 8 Percepción sobre el posicionamiento y nivel de satisfacción del destino turístico

Análisis bivariante de variables asociadas a la Oferta

Para seguir analizando la relación entre variables de la oferta se propone la revisión de los casos más significativos a criterio del investigador. En la **Tabla 9** se observa un resumen de los resultados de la prueba de Chi-cuadrado para 4 casos que permiten explicar características básicas asociados a la oferta de turismo en la provincia. Una vez revisada la información con la herramienta del SPSS se presentan las variables que tienen mayor grado de asociación, aunque en algunos casos esa relación no cumple con los parámetros metodológicos observados.

Características		Porcentajes
Deben las autoridades desarrollar una ventaja competitiva en turismo	Si	80%
	No	20%
	Recursos del destino	41%
	Recursos Humanos	37%
Ventaja comparativa sobre actividades existentes	Recursos Físicos	46%
	Conocimiento/ Recursos	59%
(importantes muy importantes)	Disponibilidad de Capital	61%
	Infraestructura Turística	63%
	Recursos Históricos	55%
	Recursos Culturales	41%
Ventaja competitiva sobre actividades existentes y muy importantes)	Inventarios atractivos	19%
	Mant de los atractivos	29%
	Creci y desar de los atractvs	59%
	Muy mala	0%
	Mala	6%
Calificación del destino turístico	Indiferentes	3%
	Buena	9%
	Muy Buena	2%

Tabla 9 Resumen Tablas de Contingencia de la Oferta

Caso A

Para la revisión del caso (a), análisis bivalente de la oferta entre la variable sector *al que pertenece su negocio* y la variable *las autoridades locales deberían interesarse más en desarrollar una ventaja competitiva en materia de turismo* (ver **Tabla 10**), muestra a 199 personas encuestadas de las cuales 6 de ellas no contestaron.

	Casos					
	Validos		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
Afluencia Turismo: Opción 1* Desarrollar una ventaja competitiva	191	96%	8	4%	199	100%

Tabla 10 Resumen: Sector servicio negocio * Desarrollar una ventaja competitiva

Como nos interesa saber si existe o no una relación de dependencia o independencia entre las variables, utilizaremos la prueba de X2, en la **Tabla 11** se puede observar sobre estas variables lo siguiente; $X^2= 15,4$; $gl= 6$; $p< 0,05$. Se deduce que si existe una asociación de la variable tiempo de permanencia de la visita y la variable nivel de ingresos del visitante. Rechazando la hipótesis nula H_0 : de que existe independencia entre las variables.

Caso Variables Asociadas	X2	Value
a. Servicio o neg/ Desarrollar Venta/Compt	15,4	0,017
b. Afluencia de tursm/Desarrollar Venta/Compt	18,1	0,021
c. Tiempo de trabajo/Desarrollar Venta/Compt	16,2	0,003
d. Tipos de Venta/Recursos del destino	12,9	0,012

Tabla 11 Contingencia: Sector servicio negocio * Desarrollar una ventaja competitiva

	Valor	Gl	Sig asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,420 °	6	0,017
Razón de verosimilitudes	22,333	6	0,001
Asociación lineal por lineal	4,380	1	0,036
N de casos validos	193		

Tabla 12 Pruebas de Chi-cuadrado

Es importante observar que la relación entre estas variables observadas no es tan fuerte, ya que no cumplen con uno de las restricciones de tener una casilla con un 20% de frecuencias esperadas inferior a 5.

Conclusiones

Conclusiones sobre la oferta turística en la provincia Santa Elena

Limitaciones de la investigación

La aplicación de la técnica de análisis univariante y bivariante para cada una de las variables determinadas en la oferta turística sólo nos arroja información descriptiva para cada uno de estos comportamientos. Analizar cada una de las razones que motivan estos comportamientos requiere de un estudio científico más profundo y con el apoyo diferentes profesionales especializados en otras ramas lo que seguramente permita explicar su conducta.

Futuras líneas de investigación

Debido a las limitaciones que se presentaron en el presente trabajo y la poca información de fuente secundaria que permita evaluar y caracterizar las variables objeto del estudio, y de los resultados que se obtuvieron, se procede a presentar algunos temas bases que podrían interesar para futuras investigaciones, estos son:

- Crear ventajas comparativas en el sector turístico en la provincia de Santa Elena
- Elaborar estudios de previsión que explique desde el análisis conductual de la oferta turística.
- Actualizar los Planes de Desarrollo Territorial en función de los perfiles de los consumidores y oferentes del servicio turístico.

Referencias

Anàlisis de datos. (s.f.). Obtenido de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/socivmyt/paginas/D_departamento/materiales/analisis_datosyMultivariable/

BARROSO GONZÁLEZ, M., & FLORES RUIZ, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuaderno de Turismo*.

Bordón, E. (1987). El Turismo Rural en España, Algunas Iniciativas Públicas. *Revista de Estudios Turísticos*, 97.

Danhke, G. (1989). *Investigación y comunicación*. México: McGraw-Hill.

ECUADOR, M. D. (s.f.). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.

Flores, D. (2007). *Análisis de la Oferta y Demanda turística del Parque Natural Sierra de Arcena y picos de Aroche*. Andalucía: Tesis de grado.

García, B. (Enero a Junio de 2005). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801507.pdf>

González, E., & Conde, E. (2011). Procedimiento para Medir la Demanda Turística en un Destino. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.

Guijarro, M. (2009). *ESTUDIO DE LA LITERATURA Y MODELOS DE NEGOCIO DE LA IMPLANTACIÓN DE CRM - MODELO CLIENTE CÉNTRICO - COMO ENFOQUE ESTRATÉGICO CONDICIONANTE DE LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA PYME: ESTUDIO EMPÍRICO DE LA APLICACIÓN DE UN CRM - MODELO CLIENTE CÉNTRICO - EN AGE*. Valencia: Tesis Doctoral.

- Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L., P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Josefá Barbosa, A., & Parada Gutiérrez, O. (2010). Propuesta de un procedimiento para el análisis de la demanda turística. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*.
- MINTUR. (2014). *Perspectiva del Turismo Ecuatoriano*. Quito.
- MINTUR. (2014). *Perspectivas del Turismo Ecuatoriano*. Quito.
- MINTUR. (2014). Perspectivas del Turismo Ecuatoriano, Tendencias Mundiales en el Ecuador.
- MINTUR. (2014). *Principales indicadores de turismo*. Quito.
- MINTUR. (2014). Principales Indicadores del Turismo, Boletín No.12.
- Murray R, S., & Larry J, S. (2009). *Estadística. 4ta edición*. México: McGraw-Hill.
- OMT. (2014). Panorama OMT del turismo internacional. *UNWTO*, 6.
- OMT. (s.f.). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Ordóñez, M. (2001). El turismo en la economía Ecuatoriana: La situación laboral desde una perspectiva de género. *CEPAL*, 11.
- PLANDETUR, 2. (2007). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico del Ecuador*. Quito.
- Porte, M. (2010). *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento*. México: Ed. Patria.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Song, H., & Witt, S. (2009). The advanced econometrics of tourism demand. New York. Ed. Routledge.
- Sousa, R. (2002). *Análisis de la creación de valor en las agencias de viaje en España*. Madrid: Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- SPSS. (s.f.). *Manual de análisis de datos*. Obtenido de http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/
- UNWTO. (2010). *Tourism and Migration: Exploring the Relationship between Two Global Phenomena*. España: Publicaciones.
- UNWTO. (2015).
- UNWTO. (2015). *Notas Metodológicas de la base de datos de estadística de turismo*. Madrid.
- UNWTO. (2016).

La producción de café “Robusta” en la Provincia de Santa Elena, Ecuador: Un enfoque de sostenibilidad

LUCAS, Roberto†, ÁLVAREZ, Roxana, CASTRO, Divar y MUÑOZ, María

Recibido Julio 12, 2017; Aceptado Septiembre 15, 2017

Resumen

Propósito: En la actualidad el café es uno de los productos más cotizados en el mundo por su aroma y textura. Este referente le ha permitido posicionarse como un producto de mayor importancia económica para el país. Por tales motivos, las comunas de la Provincia de Santa Elena junto con el MAGAP han buscado nuevos sistemas que permitan aprovechar la capacidad productiva de sus sembríos, a fin de obtener mayor beneficio por parte de los productores. El presente artículo tiene como objeto indagar lo concerniente a la producción y comercialización de café en la zona norte de Santa Elena, desde su procedencia hasta sus costos y precio de venta.

Productividad, rentabilidad

Abstract

Purpose: Currently coffee is one of the most sought after products in the world for its aroma and texture. This referent has allowed it to position itself as a product of greater economic importance for the country. For these reasons, the communes of Santa Elena Province together with the MAGAP have looked for new systems that allow to take advantage of the productive capacity of their crops, to obtain greater benefit from the producers. The purpose of this article is to investigate what concerns the production and marketing of coffee in the north of Santa Elena, from its origin to its costs and sales price.

Productivity, profitability

Citación: LUCAS, Roberto, ÁLVAREZ, Roxana, CASTRO, Divar y MUÑOZ, María. La producción de café “Robusta” en la Provincia de Santa Elena, Ecuador: Un enfoque de sostenibilidad. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017, 3-10: 28-40

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La mejora de la productividad se viene dando desde la prehistoria, cuando el ser humano se convierte en idealista y propone la utilización de herramientas y estrategias aplicadas a la agricultura a fin de obtener un producto final. En la actualidad la producción café tiene un valor económico y social de vital importancia, a su vez representa la vida laboral de millones de personas que ejercen la actividad agrícola. El café es uno de los productos principales en el Ecuador después del petróleo que mueve millones de dólares que sirven como sustento económico.

La provincia de Santa Elena hoy en día se ha convertido en la segunda provincia del Ecuador con mayor producción de café, gracias a la riqueza de sus tierras, las plantaciones de café se ubican en las zonas rurales de la misma, donde los comuneros han sido capaces de aplicar nuevas ideas que los han conllevado a la mejora continua en la producción aplicando sistemas creativos y efectivos en sus plantaciones. Sin embargo, la intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) ha jugado un papel importante en el fomento de dicha actividad económica, gracias a su intervención técnica han logrado desarrollar y mejorar la producción de café, caracterizándolo como uno de los mejores por su aroma y textura.

Las principales ventajas que se han desarrollado a partir del crecimiento de la producción cafetera en la Provincia de Santa Elena son la independencia económica en las zonas rurales y la proyección de objetivos futuros para los productores. Sin embargo, es necesario reiterar que en la actualidad ha sobrepasado los límites y han creado un desarrollo sostenible dentro del sector.

La producción de café en grano en la Provincia de Santa Elena desde el 2012 al 2017 ha alcanzado un gran auge por las propiedades del producto y ha logrado que el mismo sea cotizado por las empresas ecuatorianas, sin embargo, aún se busca incrementar la productividad sin descuidar la calidad del mismo, por tales razones el presente artículo a través de un análisis financiero busca determinar el crecimiento de la producción de café en los próximos años.

Marco Conceptual

Debido al aumento de la productividad de la agricultura a nivel nacional se libera la fuerza laboral para otros sectores estratégicos de la economía, a lo largo de la historia ha existido una estrecha relación entre la agricultura y el crecimiento económico, siendo esta una doctrina que requiere de la industrialización para incrementar su productividad y tener un impacto positivo sobre la matriz productiva como estrategia de crecimiento, por tal razón resulta necesario analizar la productividad y los costos en los que incurre para determinar de que manera dinamiza la economía local. A continuación, se expone un marco conceptual que sirve de base para el desarrollo del presente documento.

Sector agrícola

El sector agrícola es caracterizado por desempeñar una actividad productora o primaria que obtiene materia prima de origen vegetal a través del cultivo (FAO, 2017), en la economía de los países desempeña un papel importante ya que es considerada como una actividad importante que actúa como fuente de ingreso para el sector rural.

Dentro del ámbito económico, social y productivo, la agricultura es una de las actividades más relevantes del Ecuador.

Su protagonismo se ha visualizado notablemente durante la historia económica del país y sobresalientemente en periodos económicos de auge agrícola, como: boom cacaoero y bananero. Su participación en el PIB Nacional ha oscilado constantemente en niveles de 8 y 9%; convirtiéndolo al sector en uno de los principales pilares de la economía nacional (Monteros & Salvador, 2015).

El café

El café es un grano obtenido de una planta tropical llamada cafetos, morfológicamente muy variable dependiendo del clima en el que se encuentre. Según COFENAC (2012) en el Ecuador se cultivan *Coffea arábica* y *Coffea canephora* (robusta), estimándose que existe una superficie aproximada de 199.215 hectáreas destinadas a este cultivo, de las cuales café arábica ha sido la predominantemente sembrada en el país, mientras que café robusta ha sido sembrada en menor escala, existiendo una superficie de 62.830 hectáreas.

Diferencias entre café robusta y Café arábica

Café arábica es caracterizado por poseer un sabor suave y es típicamente producido en zonas montañosas, mientras que café robusta tiene una mayor productividad siendo usado para el café instantáneo y en fuertes tostados esta especie tienen mejores resultados por su aroma (Monteros, 2016).

Descripción botánica de café robusta

Reino: Plantae

División: Magnoliophyta

Clase: Magnoliopsida

Orden: Gentianales

Familia: Rubiaceae

Subfamilia: Ixoroideae

Tribu: Coffeae

Género: *Coffea*

Especie: *C. canephora*

Características del café robusta

Tipo de planta: Árbol

Copa: Irregular

Sistema radical: Raíz pivotante con raíces laterales y raicillas.

Tallo: Eje ortotrópico monocaule o multicaule.

Ramas: Ramas plagiotrópicas primarias, secundarias y terciarias.

Hojas: Elípticas, oblongas de ápice agudo.

Inflorescencias: Axilares, de 3 a 5 cimbras.

Flor: Formada por cáliz, corola, estambres y pistilo. Autoestéril

Fruto: Drupa elipsoidal o sub oblonga. Contenido de cafeína (en % de materia seca) 1,3 a 5,2

Fecundación: Alógama

Estructura genética: Diploide

Proceso Productivo

El proceso de producción consiste en la transformación de factores productivos en bienes o servicios.

Según el IEDA (2014) el proceso de producción debe estar compuesto de tres elementos importantes los mismos que se detallan a continuación:

- Los factores productivos de los que debe disponer la empresa para poder llevar a cabo su actividad.
- La tecnología, que combina los medios humanos y materiales para elaborar bienes y servicios.
- Los bienes o servicios que la empresa produce, los cuales pueden ser finales (destinados al consumo inmediato) o de capital (destinados a ser utilizados para producir otros bienes).

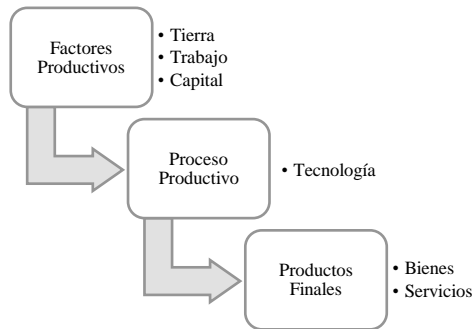


Figura 1 Proceso productivo

Fuente: IEDA

En base a las definiciones anteriores, se expone el proceso básico de producción café en el Ecuador.

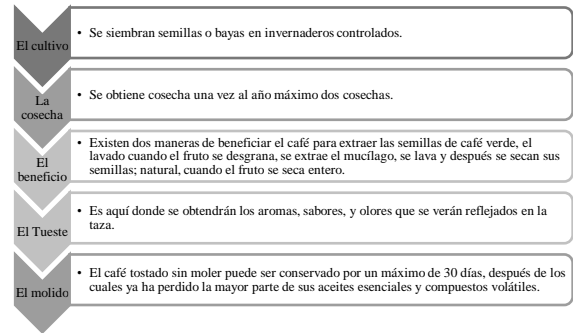


Figura 2 Proceso productivo del café

Fuente: (Lobo, 2017)

Producción de café robusta

Los sistemas de producción agrícola se definen como el conjunto de insumos, técnicas, mano de obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir productos agrícolas, estos sistemas, complejos y dinámicos, están fuertemente influenciados por el medio rural externo, incluyendo mercado, infraestructura y programas, por lo que facilitan la evaluación ex ante de inversiones y políticas concernientes con la población rural (Cotler & Fregoso, 2017)

La producción de café en el Ecuador ha presentado un comportamiento variable en los últimos quince años. Durante el período 2002 - 2011 presentó una tendencia principalmente creciente, la cual mostró un cambio drástico en el año 2012, ya que se produjo una caída significativa del 69% respecto al año 2011.

A partir del año 2013, la productividad del cultivo ha presentado signos de recuperación gracias a las políticas ejecutadas en su beneficio y de los agricultores. Es así, que para el año 2015 la producción de café se ubicó en 5 mil toneladas, con un rendimiento de 0.12 toneladas por hectárea (Monteros, 2016).

Fig 1: Rendimiento de café
(grano oro)

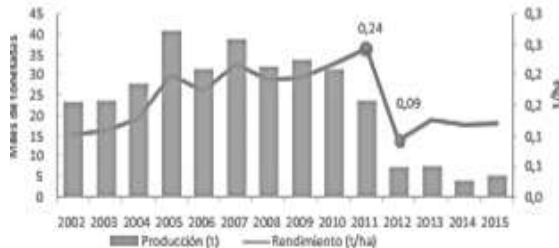


Figura 3 Rendimiento de café

Fuente: MAGAP

En cuanto a café Robusta, su rendimiento promedio a nivel nacional en el 2016 se ubicó en 0.48 t/ha grano seco (estimado). La provincia de Guayas presentó un rendimiento superior en 1.39 t/ha con respecto al nacional, mientras que la provincia de Napo obtuvo un rendimiento inferior a la media en 0.41 t/ha.

Fig. 4: Rendimientos promedio de café Robusta
2016 (t/ha)

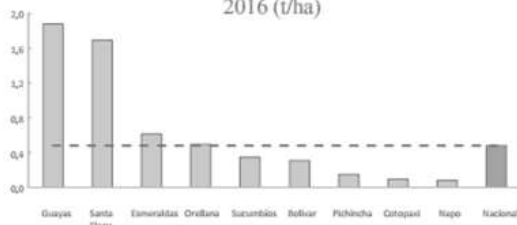


Figura 4 Rendimiento de café Robusta

Fuente: MAGAP

Guayas es la provincia más productiva de café Robusta, sobresale respecto al nivel nacional en variables como: densidad, número de ejes por planta, nudos por rama, frutos por nudo y uso del material de siembra mejorado. Estas características en conjunto diferencian a la provincia de las demás zonas de producción de café Robusta y le permite obtener los mejores resultados seguido de la provincia de Santa Elena.

Tipo de producción de café robusta

Café bola seca

El café una vez cosechado es colocado en tendales de cemento para su respectivo secado hasta que alcance el denominado “bola seca”. Este es pilado directamente obteniendo de esta manera el café oro, el cual es almacenado en lugares secos, ventilados y seguros (INIAP, 2017).

Café pergamino

Cuando se obtiene café seco se le denomina café pergamino, puesto que al grano lo cubre una capa amarilla opaca llamada pergamino. Una vez concluido el proceso de beneficio incluyendo el secado, el café se somete a un nuevo proceso denominado trilla de café, para obtener el café almendra o café verde (Montilla, y otros, 2008).

Características de la producción de café en el Ecuador

- Los meses de mayor cosecha son junio y agosto.
- Los productores de café dedican en promedio 6.41 hectáreas al cultivo de café robusta.
- La densidad del cultivo de café robusta registra en promedio 984 plantas por hectárea.
- En promedio, la planta de café robusta posee 2.29 ejes productivos, 19.77 ramas, 6.63 nudos por rama y 12.77 frutos por nudo.
- El 56% de la superficie sembrada de café robusta tiene 0 a 3 años.
- El material de siembra más utilizado es de origen no mejorado.

- El 17% de los agricultores fertilizan su cultivo (SINAGAP, 2016).

Entidades estatales promotoras del desarrollo agrícola

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)

El MAGAP tiene como función principal normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola y ganadera, promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector además tiene como objetivos estratégicos los siguientes (MAGAP, 2017):

- Fortalecer la institucionalidad del sector público del agro, para que sea un factor coadyuvante al desarrollo de la competitividad, sostenibilidad y equidad de los recursos productivos.
- Mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades rurales.
- Elevar la competitividad del agro, a través del desarrollo productivo, fortalecido administrativa y técnicamente, para alcanzar con altos estándares de productividad.

Sistema de información del Agrio (SINAGAP)

El MAGAP a través de la Coordinación General del Sistema de Información Nacional (CGSIN), tiene como objeto proveer información confiable, oportuna y estructurada al sector público como privado, para la toma de decisiones que aporten a la consecución de un mayor bienestar para todos los actores del sector agro productivo (SINAGAP, 2016).

Metodología

El artículo parte de un análisis financiero, que permite definir el conjunto de técnicas matemáticas-financieras y analíticas, para diagnosticar la situación y perspectivas de las empresas productoras, determinando los beneficios o pérdidas en los que se puede incurrir al pretender realizar una nueva inversión.

En desarrollo del presente documento muestra la evaluación los ingresos, costos, inversión y la producción por hectárea sembrada, cuyo objetivo principal es obtener resultados que permitan determinar el crecimiento y la efectividad de la producción cafetera en los próximos años.

Herramientas financieras

Las herramientas financieras son indicadores de medición que se diseñan utilizando la información financiera, y son necesarias para medir la estabilidad productiva y liquidez frente a una inversión o reinversión. Los indicadores más importantes a utilizar en desarrollo del artículo se detallan a continuación:

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{FCN_t}{(1+i)^t} - I_0 \quad (1)$$

$\sum FCN_t$ = Sumatoria de los flujos netos de caja.

i = Tasa de interés.

t = Tiempo

I_0 = Inversión Inicial.

$$IR = \frac{\sum \text{flujos descontados}}{I_0} \quad (2)$$

I_0 = Inversión Inicial.

$$PRI = a + \frac{(I_0 - b)}{c} \quad (3)$$

a = Año de recuperación de la inversión.

I_0 = Inversión inicial

c = Sumatoria de los flujos antes de recuperar la inversión.

d = Sumatoria de los flujos después de recuperar la inversión.

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio} - \text{Costo Variable Unitario}} \quad (5)$$

Diagnóstico Agroproductivo de la Provincia de Santa Elena

Sector Agroindustrial

A lo largo del tiempo se han establecido sistemas agroindustriales, que a la materia prima le han generado valor, a través de los cambios efectuados en los procesos productivos.

La Provincia de Santa Elena, en sus zonas rurales, se puede identificar este tipo de sistemas de producción agrícola, principalmente la producción de café como actividad principal dentro del sector, ejercida por los propios comuneros, los mismos que han adoptado un gran potencial al contar con los recursos naturales necesarios y la riqueza de sus suelos, produciendo

Parroquias cultivadas

En la actualidad el cantón Santa Elena cuenta con ocho parroquias, referente al presente año las principales áreas cultivadas se encuentran en cuatro parroquias de la zona norte entre ellas: Colonche, Manglaralto, Chanduy y Simón Bolívar, las mismas caracterizadas por el desarrollo sostenible de la industria cafetera que han experimentado a lo largo del tiempo, que les ha permitido mejorar la calidad de vida y el desarrollo económico del sector rural.

Uso actual del suelo (Ha.)

Dentro de la distribución del suelo en la Provincia de Santa Elena se puede determinar el espacio territorial asignado a cada cultivo, referente al año 2016 las hectáreas intervenidas en el cultivo de café entre enero y junio ha ascendido a 594.92 Ha. obteniendo un gran auge.

Dicho comportamiento se ve reflejado debido al intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería con capacitaciones constantes que promueven el desarrollo productivo agrícola y a las visitas técnicas que permiten constatar la mejora continua de las nuevas estrategias y procesos empleados a dicho sector económico. Las Parroquias con mayor área cultivada de café son Colonche y Chanduy, esto se debe por la extensión geográfica que posee y por la iniciativa de los propios comuneros para percibir mejores ingresos.

Parroquias	Comunas	N° de Has. Intervenidas	%
Colonche	Loma Alta, Manantial de Guangala, Cerezal Bellavista, Salanguillo, Las Balsas, Calicanto.	442,04	74%
Manglaralto	Sitio Nuevo, Pajiza, Dos Mangas.	37,18	6%
Chanduy	Zapotal.	88,8	15%
Simón Bolívar	La Barranca, Sube y Baja, Juntas del Pacífico.	26,9	5%
Total		594,92	100%

Tabla 1 Comunas intervenidas en el cultivo de café y cacao

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena

Desarrollo de la producción cafetera en la Parroquia Colonche, Manglaralto, Chanduy y Simón Bolívar

El aumento de la productividad de café en las parroquias rurales de la provincia de Santa Elena, ha mejorado la matriz productiva del país, debido a que producen una variedad de productos entre ellos: café arábica y café robusta.

El café arábica, es un producto caracterizado por la textura de su grano, aroma concentrado y también es más digestiva, es más consumido en la región Sierra del Ecuador, a diferencia de café robusta que tiene como característica principal su procedencia Brasileña, que inició su adaptación y cosecha en Gral. Villamil Playas, en el transcurso de los años se adecuó a varios sectores de la Provincia de Santa Elena donde se produce en la actualidad.

El período de cultivo y cosecha se lleva un período entre 5 y 6 meses consecutivos siendo Junio y Septiembre la época de cosecha por lote a nivel nacional, el mismo es cosechado por lote, sin embargo, debido a los factores climáticos, los intervalos de cosecha suelen darse entre Febrero y Agosto, lo cual se considera importante ya que de ello dependerá la adecuación del cultivo y los niveles de producción.

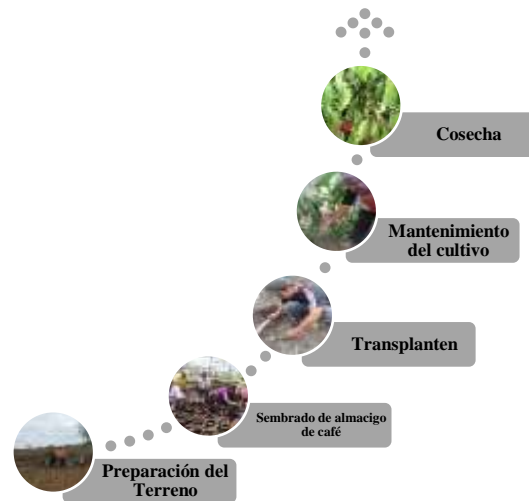


Figura 5 Proceso productivo

Fuente: Elaboración Propia

Para efectos de estudio, se procederá a analizar la producción de café robusta, el mismo que puede obtenerse en dos variedades: en bola seca y pergamino. La cosecha de este inicia aproximadamente entre un año y seis meses y puede tomarse hasta dos años después de haber sido sembrado, al quinto año la producción se estandariza, y mantiene aproximadamente hasta 25 años, tiempo en el cual se procede a una nueva siembra. Cada hectárea cultivada de café robusta posee alrededor de 2.000 plantas que generan 20 quintales de café pergamino o 70 quintales de café bola seca a partir del segundo año después de la siembra.

Entre las cuatro parroquias 321 productores, que comercializaban sus productos a precios relativamente bajos, en años anteriores oscilaban entre USD \$8 y USD \$10 el quintal, con costos de transportación de USD \$1 por quintal vendido; en el año 2016 debido a las gestiones y resoluciones emitidas por el MAGAP a beneficio de los comuneros se estandarizaron los precios de sus productos, y surgieron negociaciones directas con la empresa “El Conquistador”, a quien se le oferta el café bola seca y pergamino a precios de venta adaptados al mercado local de \$ 37,5 y \$ 72 por quintal.



Figura 6 Precio del café

Fuente: Elaboración Propia

Presupuesto para Café Robusta (Bola seca y pergamino)

En base a estimación del presupuesto del MAGAP, los costos de producción aplicados a la siembra de café pergamino y bola seca se encuentran alrededor de USD \$ 3.136,10 lo cual engloba mano de obra, siembra, insumos, materiales y maquinaria; los cuales se aplican como inversión inicial, sin embargo, los precios de estos varían debido a sus costos de mantenimiento, ya poseen un valor adicional del año 3 al año 5.

Costos de Mantenimiento Café Pergamino				
*Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total por Ha (USD \$/Ha)
Costos Directos				
ESTABLECIMIENTO (Año 1 y 2 de cultivo)				
Mano de obra para mantenimiento				
Control de malezas químico	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Deschuponada	Jornal	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Combate de plagas y enfermedades	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Aplicación de fertilizantes foliares	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Manejo y aplicación de Riego Goteo	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Cosecha	Jornal	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Post cosecha	Jornal	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Fertilizantes				\$ 500,00
Total				\$ 1088,00
Materiales y herramientas				
Adquisición de materiales, herramientas y equipos	Kit	1	\$100,00	\$ 100,00
Transporte de materiales y herramientas	Flete	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total				\$ 150,00
SUBTOTAL ESTABLECIMIENTO				\$ 1.238,00

Tabla 2 Costos de Producción Café Pergamino

Fuente: MAGAP

Costos de Mantenimiento Café Bola Seca				
*Actividades	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total por Ha (USD \$/Ha)
Costos Directos				
ESTABLECIMIENTO (Año 1 y 2 de cultivo)				
Mano de obra para mantenimiento				
Control de malezas químico	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Deschuponada	Jornal	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Combate de plagas y enfermedades	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Aplicación de fertilizantes foliares	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Manejo y aplicación de Riego Goteo	Jornal	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Cosecha	Jornal	20	\$ 12,00	\$ 240,00
Post cosecha	Jornal	3	\$ 12,00	\$ 36,00
Fertilizantes				\$ 500,00
Total				\$ 884,00
Materiales y herramientas				
Adquisición de materiales, herramientas y equipos	Kit	1	\$100,00	\$ 100,00
Transporte de materiales y herramientas	Flete	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total				\$ 150,00
SUBTOTAL ESTABLECIMIENTO				\$ 1.034,00

Tabla 3 Costos de Producción Café Bola Seca

Fuente: MAGAP

Costos para la producción de Café			
Descripción		Costo Total por Ha	
Costo de Producción de Café		\$ 3.136,10	
Costos de mantenimiento de cultivos		Costo adicional de mantenimiento año 3 al 5	
		Cosecha	Post Cosecha
Costo Mantenimiento de Café Pergamino	\$1.238,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Costo De Mantenimiento de Café Bola Seca	\$1.154,00	\$ 60,00	\$ 24,00

Tabla 4 Costos totales de producción café pergamino y bola seca

Fuente: Elaboración Propia

La proyección de costos e ingresos se establece para 5 años hasta estabilizar la producción de café, se espera una rentabilidad del 27% y un incremento de producción del 50% hasta el quinto año, para efectos de cálculos se toma en consideración que está financiado con capital propio.

ANOS	0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial por Hectárea	\$ 3.136,10					
Quintales por hectárea		0	70	105	158	236
Ventas (PVP * Quintales)		\$0,00	\$2.625,00	\$3.937,50	\$5.906,25	\$8.859,38
(-)Costos de Mant.		\$0,00	\$1.034,00	\$1.118,00	\$1.202,00	\$1.286,00
Utilidad	\$3.136,10	\$0,00	\$1.591,00	\$2.819,50	\$4.704,25	\$7.573,38

Tabla 5 Presupuesto Bola Seca

Fuente: Elaboración Propia

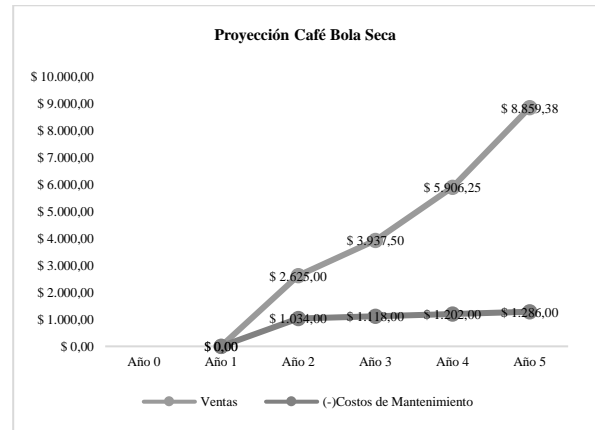


Gráfico 1 Proyección - Bola Seca

Fuente: Elaboración Propia

	Año 0	1	2	3	4	5
Inversión Inicial por Hectárea	\$3.136,1					
Quintales por hectárea		0	20	30	45	68
Ventas (PVP * Quintales)		\$ 0	\$ 1.440	\$ 2.160	\$ 3.240	\$ 4.860
(-)Costos de Mantenimiento		\$ 0	\$1.238	\$ 1.358	\$ 1.478	\$ 1.598
Utilidad	-\$3.136,1	\$0	\$ 202	\$ 802	\$ 1.762	\$ 3.262

Tabla 6 Presupuesto Pergamino

Fuente: Elaboración Propia

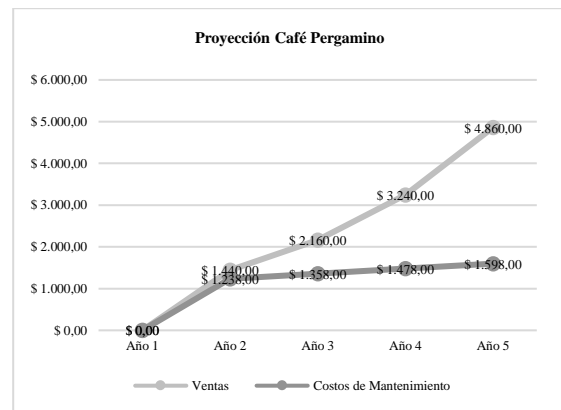


Gráfico 2 Proyección - Pergamino

Fuente: Elaboración Propia

Según el presupuesto estimado ambos productos generan utilidades como se observa en las gráficas anteriores, sin embargo café pergamino no logra cubrir la inversión en los primeros 4 años ya que su rentabilidad es baja; para efectos prácticos se emplea herramientas financieras, las mismas que permiten determinar posee un VAN negativo y una TIR inferior del 16% siendo esta menor a la tasa de rendimiento que esperan los productores, por lo tanto, se considera que no es recomendable invertir en este tipo de producto.

A diferencia de café Bola Seca que tiene un VAN de positivo de 3.327,39 y una TIR del 54% siendo superior a la tasa de rendimiento esperadas por los productores del 27%, razones por la cual se considera que es rentable y se recomienda invertir en esta producción, además de ello los valores destinados a la inversión se recuperan en menor tiempo, es decir 2 años, los réditos económicos se verán reflejados a partir del tercer año consecutivo si se mantiene los estándares de producción.

Indicador	Bola Seca	Pergamino
VAN (Valor actual neto)	\$ 3.327,39	(\$ 954,68)
IR (Índice de Rentabilidad)	\$ 2,06	\$ 0,70
TIR (Tasa Interna de Retorno)	54%	16%
PRI (Período de Recuperación de la Inversión)	2 años	4 años
	6 meses	1 mes
	18 días	9 días

Tabla 7 Indicadores Financieros

Fuente: Elaboración Propia

Punto de equilibrio para la producción de café Bola Seca en los primeros 5 años

El punto de equilibrio se lo denomina como el nivel de producción en el cual los ingresos son iguales al costo total, por ende, no genera utilidad ni pérdida.

Partiendo de este concepto se determina que el incremento del volumen de producción de café Bola Seca genera visiblemente mayor utilidad, pero resulta imprescindible obtener un mínimo de producción, con la finalidad de cubrir los costos fijos y variables, cuyo análisis permitirá proyectar a la empresa con mayor seguridad y eficiencia.

Para la determinación del punto de equilibrio se tomó en consideración la producción de los 5 años proyectados en el cual existe un total de 569 quintales con un costo variable unitario de \$ 8,16. A continuación se presentan los cálculos respectivos:

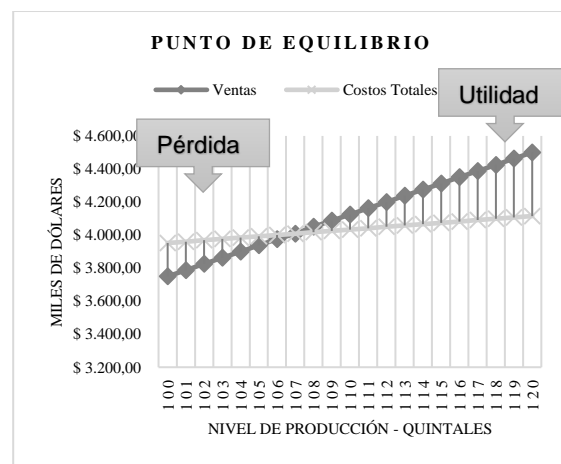


Gráfico 3 Punto de Equilibrio

Fuente: Elaboración Propia

Unidades	Ventas	Costos Fijos	Costos Variables	Costos Totales	Utilidades
100	\$ 3.750,00	\$ 3.136,10	\$ 815,82	\$ 3.951,92	(\$ 201,92)
101	\$ 3.787,50	\$ 3.136,10	\$ 823,98	\$ 3.960,08	(\$ 172,58)
102	\$ 3.825,00	\$ 3.136,10	\$ 832,14	\$ 3.968,24	(\$ 143,24)
103	\$ 3.862,50	\$ 3.136,10	\$ 840,30	\$ 3.976,40	(\$ 113,90)
104	\$ 3.900,00	\$ 3.136,10	\$ 848,46	\$ 3.984,56	(\$ 84,56)
105	\$ 3.937,50	\$ 3.136,10	\$ 856,62	\$ 3.992,72	(\$ 55,22)
106	\$ 3.975,00	\$ 3.136,10	\$ 864,77	\$ 4.000,87	(\$ 25,87)
107	\$ 4.008,07	\$ 3.136,10	\$ 871,97	\$ 4.008,07	\$ 0,00
108	\$ 4.050,00	\$ 3.136,10	\$ 881,09	\$ 4.017,19	\$ 32,81
109	\$ 4.087,50	\$ 3.136,10	\$ 889,25	\$ 4.025,35	\$ 62,15
110	\$ 4.125,00	\$ 3.136,10	\$ 897,41	\$ 4.033,51	\$ 91,49
111	\$ 4.162,50	\$ 3.136,10	\$ 905,56	\$ 4.041,66	\$ 120,84
112	\$ 4.200,00	\$ 3.136,10	\$ 913,72	\$ 4.049,82	\$ 150,18
113	\$ 4.237,50	\$ 3.136,10	\$ 921,88	\$ 4.057,98	\$ 179,52
114	\$ 4.275,00	\$ 3.136,10	\$ 930,04	\$ 4.066,14	\$ 208,86
115	\$ 4.312,50	\$ 3.136,10	\$ 938,20	\$ 4.074,30	\$ 238,20
116	\$ 4.350,00	\$ 3.136,10	\$ 946,36	\$ 4.082,46	\$ 267,54
117	\$ 4.387,50	\$ 3.136,10	\$ 954,51	\$ 4.090,61	\$ 296,89
118	\$ 4.425,00	\$ 3.136,10	\$ 962,67	\$ 4.098,77	\$ 326,23
119	\$ 4.462,50	\$ 3.136,10	\$ 970,83	\$ 4.106,93	\$ 355,57
120	\$ 4.500,00	\$ 3.136,10	\$ 978,99	\$ 4.115,09	\$ 384,91

Tabla 8 Cálculos punto de equilibrio

Fuente: Elaboración Propia

$$\begin{aligned} \text{Ingresos} &= \text{Costos Totales} \\ \text{PVP (q)} &= \text{CF} + \text{CVU (q)} \\ \$37,50 (107) &= \$ 3.136,10 + \$ 8,16 (107) \\ \$ 4.008,07 &= \$ 3.136,10 + \$ 871,97 \\ \$ 4.008,07 &= \$ 4.008,07 \end{aligned}$$

El punto de equilibrio para la producción de café bola seca es de 107 quintales, los mismos que generan un costo y utilidad de \$4.008,07, a partir de la venta de 108 quintales la empresa empieza a obtener rentabilidad y eficiencia en la producción. Esto se confronta con el indicador financiero PRI que indica que al segundo año y seis meses se ha logrado cubrir la inversión, partir de los dos años y 7 meses la empresa empezará a obtener utilidad neta y habrá cubierto los gastos efectuados.

Conclusiones

El incremento y eficiencia de la productividad y el desarrollo de los sectores rurales dependen de las técnicas y capacidades empleadas por parte de los productores, un trabajo eficiente implica mejora continua y crea un entorno económicamente competitivo. Santa Elena es la segunda provincia con mayor rendimiento de producción cafetera a nivel nacional, ha tenido un crecimiento sostenible a partir del año 2014, ya que se ha ido desarrollando estrechamente aprovechando la riqueza que brinda el suelo, y la oportunidad para mejorar los procesos productivos y la implantación sistemas ajustados sus necesidades. La producción generada de los cultivos de la zona norte de Santa Elena, el café robusta en presentación de bola seca es el de mayor aceptación en los mercados por su calidad, aroma y textura, por lo tanto los productores pueden tomar las riendas de inversión, ya que a través del análisis financiero efectuado se ha podido determinar la viabilidad de la misma, no se recomienda cosechar café pergamino. La intervención del MAGAP a través de su asistencia técnica ha permitido desarrollar la producción de café en las principales comunas de la Provincia de Santa Elena, buscando alternativas de solución viables, que aporten al desenvolvimiento de los comuneros, a la mejora continua y al crecimiento de la producción través de las capacitaciones direccionadas al fortalecimiento de las plantaciones cafeteras.

Referencias

- COFENAC. (2012). *Consejo Nacional Cafetero*.
- Cotler, E., & Fregoso, A. (2017). *Sistemas de producción agropecuaria*. Obtenido de <http://www.emapas.inecc.gob.mx>: http://www.emapas.inecc.gob.mx/download/lch_sistemas_de_produccion.pdf

FAO. (2017). *Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios*. Obtenido de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>

GADSANTAELENA. (2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena*. Obtenido de Comunas: <http://www.santaelena.gob.ec/>

IEDA. (2014). *Producción y mercados: La producción*. Obtenido de Instituto de Enseñanzas a Distancia de Andalucía: http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/27092010/20/es-an_2010092713_9101122/EC1_U2_T1_Contenidos_v05.pdf

INIAP. (2017). *Manual del cultivo del Café*. Obtenido de Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias: www.iniap.gob.ec

Lobo, H. (2017). *Café La Nacional*. Obtenido de Café mexicano para empresas y hogar: <http://www.cafelanacional.com/nosotros/proceso-de-produccion-del-cafe/>

MAGAP. (2012). *Diagnóstico agroproductivo de la Provincia de Santa Elena*. Quito.

MAGAP. (2017). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/objetivos/>

Monteros, A. (2016). *Rendimientos del café grano seco en el Ecuador 2016*. Obtenido de MAGAP: http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2016.pdf

Monteros, A., & Salvador, S. (2015). *Panorama Agroeconómico del Ecuador una visión del 2015*. Obtenido de SINAGAP: http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf

Montilla, X., Arcila, J., Aristizábal, M., Montoya, E., Puerta, G., Oliveros, C., & Cadena, G. (2008). *Propiedades físicas y factores de conversión del café en el proceso de beneficio*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: PROPIEDADES FÍSICAS Y FACTORES DE

Nagles, N. (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Redalcy*, 77-87.

Schumpeter, J. (28 de Mayo de 2012). *Teorías de emprendimiento*. Obtenido de http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPENDIMIENTO.pdf

SINAGAP. (2016). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/>

Solano, C. (2016). *Diagnóstico de la producción de café y su incidencia al desarrollo socioeconómico del Cantón Santa Rosa de la Provincia del Oro*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4804/1/TTUACE-2016-AE-CD00003.pdf>

La gestión contable y el efecto de la no aplicación en las actividades de los comerciantes

RONQUILLO, Gioconda*†, HERRERA, Alex y REYES, Mariela

Recibido Julio 15, 2017; Aceptado Septiembre 23, 2017.

Resumen

Este trabajo tiene como objeto ver el efecto de la no aplicación de la gestión contable en las actividades de los comerciantes del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena-Ecuador. Para el efecto se analiza el proceso contable considerando la normativa (leyes y principios aplicables) y las técnicas (secuencia y métodos de registro). La contribución teórica radica en la concepción de la teoría y práctica del sistema de enseñanza-aprendizaje atendiendo al contexto, la definición y caracterización de la gestión contable, con el fin de determinar los distintos factores que aportan al desarrollo de las actividades comerciales y administrativas. Se implementó una investigación descriptiva, para conocer la situación real, debido a que en la actualidad uno de los problemas que afrontan es la inadecuada gestión contable en comerciantes, y el incumplimiento de obligaciones tributarias a organismos estatales (SRI). La finalidad de este artículo es concientizar a los comerciantes del sector, la importancia de los manuales de políticas y procedimientos que ayuden a los colaboradores a definir sus funciones y responsabilidades en cada una de las áreas de trabajo, evitando errores, atrasos, deficiencia operativa y decisiones equivocadas que puedan paralizar el negocio.

Administración, gestión contable, SRI

Abstract

The purpose of this work is to see the effect of the non-application of the accounting management on the activities of the merchants of the canton of La Libertad, province of Santa Elena-Ecuador. For this purpose, the accounting process is analyzed considering the regulations (laws and applicable principles) and techniques (sequence and methods of registration). The theoretical contribution lies in the conception of the theory and practice of the teaching-learning system taking into account the context, the definition and characterization of the accounting management, in order to determine the different factors that contribute to the development of commercial and administrative activities. A descriptive investigation was implemented, to know the real situation, because at present one of the problems they face is inadequate accounting management in merchants, and the breach of tax obligations to state agencies (SRI). The purpose of this article is to make the traders of the sector aware of the importance of the manuals of policies and procedures that help employees to define their roles and responsibilities in each of the work areas, avoiding errors, delays, operational deficiency and wrong decisions that can paralyze the business.

Administration, accounting management, SRI

Citación: RONQUILLO, Gioconda, HERRERA, Alex y REYES, Mariela. La gestión contable y el efecto de la no aplicación en las actividades de los comerciantes. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2017,3-9, 41-47

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: gronquillo@upse.edu.ec)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La gestión contable es de vital importancia para que las empresas tengan un funcionamiento estable y, por ende, logren cumplir los objetivos y metas que se propongan, con la finalidad de fortalecer el crecimiento tanto institucional como económico, para ello deben contar con un personal altamente capacitado que sea capaz de desempeñarse de una forma eficaz.

“Es el conjunto de las actividades o funciones internas de la empresa que son indispensables para su funcionamiento y, por supuesto, para la consecución de sus objetivos” Palomo, (2002). Pág. 65

Para que las empresas tengan un buen funcionamiento los gerentes o dueños deben aplicar procesos contables de forma de correcta, de esta manera se pueden realizar tomas de decisiones asertivas, originando que la institución sea competitiva y tenga un posicionamiento sólido en el mercado que se dirige.

En la actualidad muchas entidades no poseen una adecuada gestión contable es por ello que algunas empresas llegan al fracaso; la falta de la gestión contable dentro de una organización trae consigo perjuicios para las empresas. Por lo tanto, es necesario implementar mecanismos útiles para que las organizaciones alcancen su evolución o crecimiento ya que brinda información oportuna y precisa para tomar las mejores decisiones.

La inadecuada gestión contable y la falta de planes estratégicos en las empresas hacen que haya una desventaja en el desarrollo económico de las mismas. Es por eso la importancia de que existan como metas avanzar hacia el desarrollo total y así llegar a un mejor nivel empresarial.

Definición de gestión contable.

Información contable: Instrumento para la toma de decisiones. La información contable es útil para cualquiera que deba emitir juicios y tomar decisiones que generen consecuencias económicas; la contabilidad ayuda a la toma de decisiones, mostrando dónde y cómo se ha gastado el dinero o se han contraído compromisos; evaluando el desempeño e indicando las implicaciones financieras de escoger un plan en lugar de otro. Además, ayuda a predecir los efectos futuros de las decisiones y a dirigir la atención tanto hacia los problemas, las imperfecciones y las ineficiencias actuales, como hacia las oportunidades futuras. (ZAPATA SÁNCHEZ, 2002, pág. 14)

La información contable es de mucha utilidad para que una entidad pueda llevar un control de las actividades financieras que son indispensables para la toma de decisiones.

La contabilidad se encarga del control y el registro de los gastos e ingresos y actividades económicas que se realizan en una empresa y da un diagnóstico de la situación actual del ente. Poniendo su mayor atención en los problemas, imperfecciones, ineficiencias hacia oportunidades futuras.

Definiciones y especializaciones de la contabilidad

Contabilidad: “Es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones, de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo” (HORNGREN, 1997, pág. 4)

La contabilidad puede también definirse como el sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar y analizar lo hechos económicos en términos monetarios y de resultados para tomar buenas decisiones en la empresa.

La contabilidad se ha convertido en la parte primordial, fundamental, esencial e importante de toda empresa u organización; pues esta nos brinda información muy valiosa, clara y precisa de nuestros patrimonios y de su cambio y crecimiento para así facilitar la toma de decisiones por parte de sus administradores, inversionistas, socios y todos los sé que se vinculan a dicha organización dando como beneficio la incrementación de nuestros recursos económicos y monetarios es decir, alcanzando la obtención de ganancias, el éxito, provecho en nuestro proyecto.

La contabilidad tiene que ser eficaz, eficiente y efectiva en todo momento puesto que nos brinda información, inmediata de los acontecimientos de nuestras empresas y nos ayuda controlando minuciosamente todos los procesos de la misma.

Características de la información contable

La información financiera que genera la contabilidad debe ser oportuna y adecuada, es decir:

- Estar a disposición en el momento en que se necesite.
- Ser confiable, presentar resultados razonables.
- Presentarse en un lenguaje de fácil comprensión.
- Contabilidad financiera objetivos
- Da orientación financiera

- Se fundamenta en los principios generalmente aceptados
- Como resultado final entrega Estados Financieros de uso general
- Es empleada por quienes toman decisiones externas, como los accionistas, los proveedores, los clientes, el gobierno, etc.

Es muy importante la gestión contable ya que en esta radican absolutamente todos los entes comerciales y financieros, tiene la necesidad de mantener un control sobre todos los movimientos que ocurren en una empresa.

Teniendo esto se podrá obtener una mayor productividad y mejor aprovechamiento del patrimonio que esta posea.

Además los servicios que la gestión contable aporta, suelen casi siempre ser imprescindibles para obtener la información necesaria en cuanto al área legal de la empresa.

La contabilidad: un medio que asegura el crecimiento de las empresas y organizaciones

En una época extremadamente competitiva, los riesgos de quedarse y desaparecer son cada vez mayores; esto lo ha entendido perfectamente los empresarios y los emprendedores en potencia. Para reducir el riesgo, la mayoría de empresas llevan a cabo reformas internas sustantivas que conllevan principalmente al mejoramiento de servicios de atención al cliente. Los resultados de dichos cambios, como reducción de costos y mejoras en el proceso, beneficio finalmente a los compradores. (ZAPATA SÁNCHEZ, 2002)

En las empresas, uno de los procesos que han merecido especial atención y experimentado mejoras contables en la contabilidad, comprendía como medio de generación de datos, reportes y balances, es decir, información que usa el gerente en la toma de decisiones.

Proceso contable que se encuentra computarizado, en línea y descentralizado, de tal manera que los datos, acumulados y específicos se obtienen casi al instante.

Un gerente con información oportuna, estará en capacidad de afrontar los retos de la competencia con buenas probabilidades de éxitos. Bien se asegura que “aquel que tiene información clave, tiene poder”; por el contrario, una empresa sin datos oportunos, confiable, completos, está en desventaja y, con seguridad, destinada al fracaso.

A diferencia de lo que ocurría en el pasado, cuando la contabilidad solo era una formalidad para cumplir con el cálculo y el pago de impuestos, hoy en día la empresa y la contabilidad coexisten desde los inicios del negocio y su interacción les permitirá su desarrollo mutuo. La empresa requiere la contabilidad si desea progresar, y la contabilidad no tendría objeto sino existiría la empresa.

La contabilidad ha sido hoy utilizada siempre por las grandes, medianas y pequeñas empresas, se ha convertido en el mecanismo primordial para su desarrollo con la diferencia que en el pasado era solo para cumplir con sus obligaciones y con el pasar de los años los grandes empresarios y emprendedores se han dado cuenta que la contabilidad no solo existe para cumplir con las reglas y obligaciones sino también que ofrece una compatibilidad, control y flexibilidad a las empresas, en donde se lleva a cabo un registro de las actividades comerciales, se toma en cuenta también a la comunicación entre los sectores de la empresa ya su correcta interpretación para ser utilizada como una herramienta más en la toma de decisiones y mejoras en la producción y rentabilidad de la empresa.

Desarrollo económico: falencias dentro del desarrollo

La temática sobre el crecimiento económico ha cobrado relevancia al menos por 3 razones importantes; la primera tiene que ver con el pobre desempeño de la economía mundial, la segunda sobre la observación de una tendencia a la ampliación de la brecha de productividad y de ingreso per cápita que separa a los países pobres de los más ricos y la tercera se relaciona con las limitaciones del modelo neo clásico para explicar la interacción y los efectos de retroalimentación entre las fuerzas del sistema económico que generan crecimiento, lo cual se asocia con su incapacidad para endogenizar el progreso técnico. (Ocegeda, 2000, pág. 9)

Se puede decir que la falta de desarrollo económico se debe a razones que por así decirlo está en nuestras manos controlarlo porque por citar 3 ejemplos:

- El pobre desempeño de la economía mundial
- La brecha de productividad y de ingreso per cápita que nos separa de los países más ricos.
- Las limitaciones del modelo neo clásico para explicar la interacción y los efectos de retroalimentación entre las fuerzas del sistema económico que generan crecimiento.

Metodología

Para lograr los objetivos de la investigación se diseñó una encuesta realizada a 115 comerciantes del cantón La Libertad, con la finalidad de establecer criterios respecto al tema de investigación, mediante un muestreo probabilístico, la muestra es finita por eso se utilizó el muestreo aleatorio simple Mario. F, (2013)

Procesamiento y análisis.

La información se procesó en función de las técnicas utilizada en la investigación. En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico SPSS 19.

Resultados

Conocimiento sobre procesos de gestión contable para alcanzar la efectividad administrativa.

El éxito de una empresa está centrado en una buena difusión, ejecución y participación administrativa y colectiva, empleando estrategias, objetivos, alineamientos y metas acordes a las necesidades de la empresa, los registros contables permiten generar recursos de manera eficiente en el control financiero, las desventajas y consolidando las ventajas; impulsando rentabilidad en el mercado

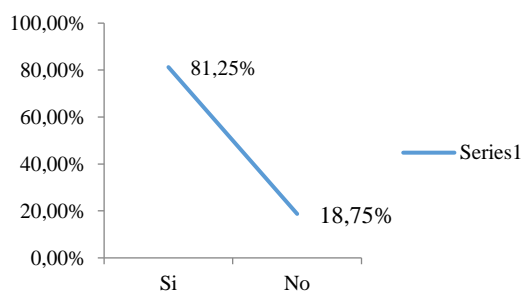


Gráfico 1 Conocimiento de gestión contable

El 81,25% de personas encuestadas, si conocen sobre gestión contable, por otro lado, un 18,75% de encuestados que no conocen, en este último caso podrían recibir capacitaciones sobre la contabilidad para que así su negocio se maneje de una mejor manera.

Gestión contable como factor clave en la toma de decisiones

Los comerciantes del cantón La Libertad en su mayoría no llevan un registro contable, lo cual es una gran desventaja que impide el crecimiento de sus patrimonios por ello se hace un hincapié a que cada empresa lleve o elabore un libro de contabilidad el cual permita una firme visión de su estado económico y de esta manera se consolidará su producción interna y externa.

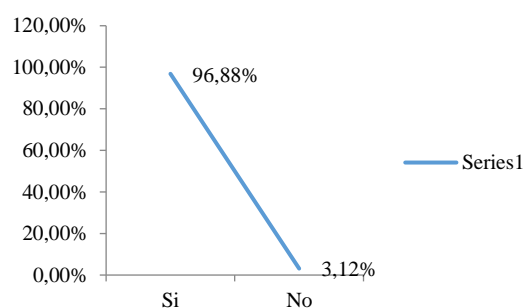


Gráfico 2 Reportes contables como factor clave en la toma de decisiones

Según los datos obtenidos en esta interrogante el 96,88% de encuestados dicen que la contabilidad si influye dentro de la toma de decisiones que se dan dentro de su empresa, por otro lado, el 3,12% dice lo contrario.

Efectividad organizacional en al análisis de la situación financiera.

Una organización tiene un buen desempeño cuando equilibra factores como: la eficacia y la eficiencia a la vez, grado en el que alcanza lo objetivos acertados para mantener su viabilidad financiera y dependerán de las estrategias que se pretenda implementar en la organización para lograr tener éxito. Y estas a su vez ofrezcan ventajas competitivas. Se debe integrar una serie de componentes, tales como: el talento, la estructura, el ambiente de negocio y los resultados esperados de la organización.

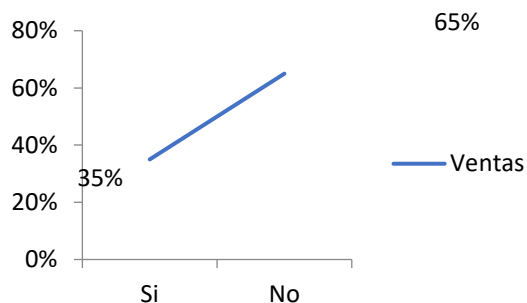


Gráfico 3 Análisis de la situación financiera

La mayor parte de los comerciantes no realizan un análisis de la situación financiera de las actividades que realizan, sin embargo, es de interés evaluar los procesos que se realizan y la distribución de recursos.

Sistemas de control contable como factor clave para fortalecer la solvencia financiera

Los sistemas de control contable son métodos que se sirven en procesar, resumir y presentar información. Así pues identifica, registra, y describe oportunamente información exacta con suficiente detalle y comprensión.

Los comerciantes del cantón La Libertad deben emplear sistemas de control contable que permita conocer sobre la situación económica en que se encuentra, para la toma de decisiones asertivas, con el fin de cumplir los objetivos establecidos.

Los gerentes o dueños de negocios a través de la contabilidad podrán orientarse sobre los registros contables que deben llevar a cabo, así como los procesos administrativos necesarios. Estos datos permiten conocer la estabilidad y solvencia de la actividad comercial que realizan, la corriente de gastos, pagos, el nivel de endeudamiento, las tendencias de las ventas, y liquidez financiera.

Discusión de resultados

Menciona que la Información contable es un Instrumento para la toma de decisiones en cualquier sector, es útil para cualquiera que deba emitir juicios y tomar decisiones que generen consecuencias económicas; la contabilidad ayuda a la toma de decisiones, mostrando dónde y cómo se ha gastado el dinero o se han contraído compromisos; evaluando el desempeño e indicando las implicaciones financieras de escoger un plan en lugar de otro. (ZAPATA SÁNCHEZ, 2002, pág. 14)

Además, ayuda a predecir los efectos futuros de las decisiones y a dirigir la atención tanto hacia los problemas, las imperfecciones y las ineficiencias actuales, como hacia las oportunidades futuras.

La contabilidad dentro de una empresa es una fuente muy importante en la toma de decisiones como en el desarrollo económico, sin embargo, los comerciantes no realizan un proceso adecuado.

Conclusiones

La mayor parte de los comerciantes del cantón La Libertad no emplean una adecuada gestión contable, lo que impide el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias, por lo tanto, no realizan un pertinente control financiero.

Según las encuestas realizadas se ha determinado que la mayor parte de los comerciantes no realizan de manera apropiada los registros contables, por lo tanto, influyen de manera directa al control financiero.

Esta investigación realizada arroja como resultado la existencia de diferentes falencias en el sector comercial del cantón en estudio, como la falta de capacitaciones contables y tributarias, que permitan tomar medias acordes a las diversas necesidades que pueden incurrir en una empresa o negocio.

Referencia

- Archel Domench, P., & Gómez Villegas, M. (2014). Crisis de la valoración contable en el capitalismo cognitivo. *Innovar*, 24(52), 103-116.
- Buelvas-Meza, C. G., & Mejía-Alfaro, G. E. (2014). El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. *Revista Panorama Económico*, 22, 91-108.
- CANO Abel, M., RESTREPO, C. M., & VILLA, O. O. (2017). Aportes de Fray Luca Pacioli al desarrollo de la contabilidad: Origen y difusión de la partida doble. *Revista ESPACIOS*, 38(34).
- Cañibano, L., & Angulo, J. G. (2016). Los programas de investigación en contabilidad. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (29), 13-62.
- da Silva, S. R., Aros, L. H., & Triana, N. V. ACOMPAÑAMIENTO CONTABLE, UN FACTOR DETERMINANTE EN EL APRENDIZAJE DEL MICROEMPRESARIO.
- Domench, P. A., Dallo, F. L., Alegría, S. S., & Rodríguez, M. C. (2016). *Estados contables*. Ediciones Pirámide.
- Gordillo Nieto, K. E. (2015). Análisis de los procesos contables y su incidencia en los estados financieros de la empresa ACUIFARZ C. Ltda. de la ciudad de Machala.
- Jiménez Castro, Y. P., & López Torres, X. S. (2014). Creación E Implementación De Una Estructura Organizacional, Contable Y Tributaria Para La Asociación De Comerciantes Del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jújan) Provincia Del Guayas.. (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2014).
- Hidalgo, F. G. (2016). Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión (1885-2005). *De Computis-Revista Española de Historia de la Contabilidad*, 2(2), 101-122.
- Imbaquingo Espinoza, I. A. (2015). La ecuación contable: generalidades, evolución, aportación de las Niif y su desarrollo aplicado al sistema contable.
- Naranjo Gamboa, R. C. (2016). Incidencia de la automatización de los procesos contables en la toma de decisiones en el Comité Pro Mejoras de la Parroquia San Bartolomé de Pinllo administradora de agua potable en el período 2014 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría).
- Pérez Cruz, A. C. (2016). El proceso contable y la información financiera en el Centro Artesanal Huambalo (Bachelor's thesis).
- Rivero, E. V., Pineda, J. A., Carballo, R., Colmenares, A., Orozco, O., & Medina, A. (2016). FORMACIÓN EN CONTABILIDAD BÁSICA A LOS VOCEROS COMUNALES Y COMERCIANTES INFORMALES. COMUNIDAD EZEQUIEL ZAMORA. Liee Mejías de Pichardo, 89.
- Tierra Bonilla, V. A., & Piloso Puma, A. V. (2014). Análisis de los procedimientos administrativos, contables y tributarios de los comerciantes minoristas de prendas de vestir del cantón Milagro en el periodo 2014 (Bachelor's thesis).
- Toro Merino, M. V., Gutiérrez, P., & Jixana, K. (2014). Proceso Contable Para El Comercial Mega Tienda "Santa Rosa" Del Cantón Montalvo, Provincia De Los Ríos Y Su Incidencia En El Control De Las Operaciones Comerciales.. (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2014).

Instrucciones para autores

[Título en Times New Roman y Negritas No.14]

Apellidos en Mayusculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayusculas -2do Nombre de Autor
Correo institucional en Times New Roman No.10 y Cursiva

(Indicar Fecha de Envío: Mes, Día, Año); Aceptado (Indicar Fecha de Aceptación: Uso Exclusivo de ECORFAN)

Resumen

Título

Objetivos, metodología

Contribución

(150-200 palabras)

Abstract

Title

Objectives, methodology

Contribution

(150-200 words)

Keywords

**Indicar (3-5) palabras clave en Times New Roman
y Negritas No.11**

Cita: Apellidos en Mayúsculas -1er Nombre de Autor †, Apellidos en Mayusculas -2do Nombre de Autor. Título del Paper.
Título de la Revista. 2015, 1-1: 1-11 – [Todo en Times New Roman No.10]

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Instrucciones para autores

Introducción

Texto redactado en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Explicación del tema en general y explicar porque es importante.

¿Cuál es su valor agregado respecto de las demás técnicas?

Enfocar claramente cada una de sus características

Explicar con claridad el problema a solucionar y la hipótesis central.

Explicación de las secciones del artículo

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

[Título en Times New Roman No.12, espacio sencillo y Negrita]

Desarrollo de Artículos en Times New Roman No.12, espacio sencillo.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

En el *contenido del artículo* todo gráfico, tabla y figura debe ser editable en formatos que permitan modificar tamaño, tipo y número de letra, a efectos de edición, estas deberán estar en alta calidad, no pixeladas y deben ser notables aun reduciendo la imagen a escala.

[Indicando el título en la parte inferior con Times New Roman No.10 y Negrita]

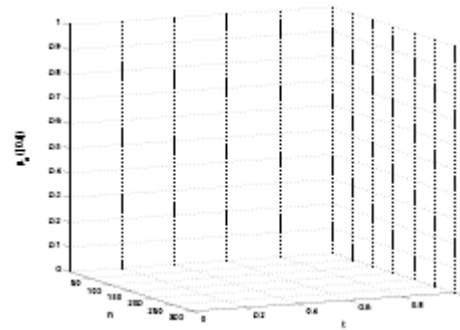


Grafico 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

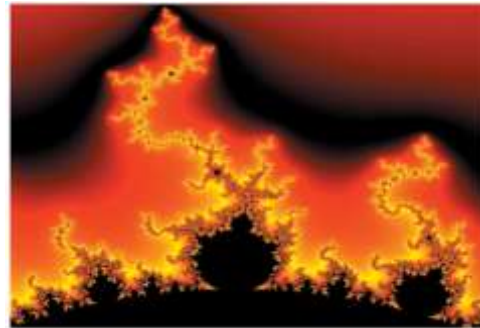


Figura 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Tabla 1 Titulo y Fuente (en cursiva).

No deberán ser imágenes- todo debe ser editable.

Cada artículo deberá presentar de manera separada en **3 Carpetas**: a) Figuras, b) Gráficos y c) Tablas en formato .JPG, indicando el número en Negrita y el Titulo secuencial.

Instrucciones para autores

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

Dar el significado de las variables en redacción lineal y es importante la comparación de los criterios usados

Resultados

Los resultados deberán ser por sección del artículo.

Anexos

Tablas y fuentes adecuadas.

Agradecimiento

Indicar si fueron financiados por alguna Institución, Universidad o Empresa.

Conclusiones

Explicar con claridad los resultados obtenidos y las posibilidades de mejora.

Referencias

Utilizar sistema APA. **No** deben estar numerados, tampoco con viñetas, sin embargo en caso necesario de numerar será porque se hace referencia o mención en alguna parte del artículo.

Ficha Técnica

Cada artículo deberá presentar un documento Word (.docx):

Nombre de la Revista

Título del Artículo

Abstract

Keywords

Secciones del Artículo, por ejemplo:

1. *Introducción*
2. *Descripción del método*
3. *Análisis a partir de la regresión por curva de demanda*
4. *Resultados*
5. *Agradecimiento*
6. *Conclusiones*
7. *Referencias*

Nombre de Autor (es)

Correo Electrónico de Correspondencia al Autor

Referencias

Formato de Originalidad



Madrid, España a ____ de ____ del 20 ____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables por lo que deberán firmar los autores antes de iniciar el proceso de revisión por pares con la reivindicación de ORIGINALIDAD de la siguiente Obra.

Artículo (Article):

Firma (Signature):

Nombre (Name)

Formato de Autorización



Madrid, España a ____ de ____ del 20 ____

Entiendo y acepto que los resultados de la dictaminación son inapelables. En caso de ser aceptado para su publicación, autorizo a ECORFAN-Bolivia a difundir mi trabajo en las redes electrónicas, reimpresiones, colecciones de artículos, antologías y cualquier otro medio utilizado por él para alcanzar un mayor auditorio.

I understand and accept that the results of evaluation are inappealable. If my article is accepted for publication, I authorize ECORFAN-Bolivia to reproduce it in electronic data bases, reprints, anthologies or any other media in order to reach a wider audience.

Artículo (Article):

Firma (Signature)

Nombre (Name)

Revista de Planeación y Control Microfinanciero

“La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena”

PICO-GUTIÉRREZ, Eduardo, SUÁREZ-MENA, Karla y TOMALÁ-ROSALES, Carlos

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)

“Análisis de los atributos de la oferta de servicios turísticos en la provincia de Santa Elena”

PALACIOS-MELÉNDEZ, José, ÑÚÑEZ-GUALE, Linda, BOHORQUEZ-ARMIJOS, Emanuell y MUÑOZ-VILLACÍS, María

UPSE-Universidad Estatal Península de Santa Elena

“La producción de café “Robusta” en la Provincia de Santa Elena, Ecuador: Un enfoque de sostenibilidad”

LUCAS, Roberto, ÁLVAREZ, Roxana, CASTRO, Divar y MUÑOZ, María

“La gestión contable y el efecto de la no aplicación en las actividades de los comerciantes”

RONQUILLO, Gioconda, HERRERA, Alex y REYES, Mariela

